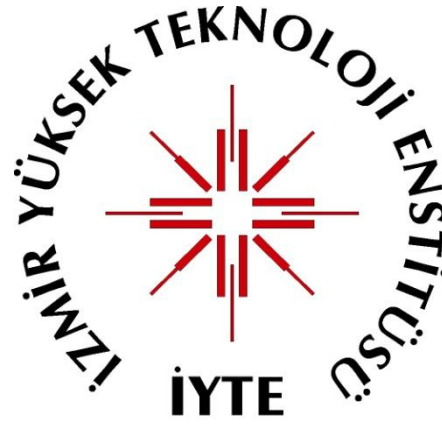




TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü



İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ

**“Stratejik Yönetim”
Çalışma Programı Raporu**

10-12 Ekim 2011

İzmir

İÇİNDEKİLER

Sunuş.....	1
1. Stratejik Yönetim Temel Kavramlar	3
2. Paydaş, Müşteri -Ürün/Hizmet Çalışması	4
3. Misyon, Vizyon Çalışması	12
4. SWOT Analizi	14
5. Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Performans Göstergeleri ve Faaliyetler	16

Ekler

Ek 1. Katılımcı Listesi	25
Ek 2. Çalışma Programı	26
Ek 3. Önceliklendirmede Elenenler	27
Ek 4. Toplu Fotoğraf	Error! Bookmark not defined.

Şekiller

Şekil 1. Stratejik Yönetim.....	3
Şekil 2. SWOT Analizi	14

Tablolar

Tablo1. Paydaşlar- Grup Kırmızı	5
Tablo 2. Paydaşlar-Grup Deniz	6
Tablo 3. Paydaşlar-Grup İmaj.....	7
Tablo 4. Paydaşlar-Grup Öncü	8
Tablo 5. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup Deniz.....	9
Tablo 6. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup İmaj	10
Tablo 7. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup Öncü	11
Tablo 8. Misyon İfadeleri	12
Tablo 9. Vizyon İfadeleri	13
Tablo 10. SWOT Analizi	15

SUNUŞ

Bu rapor, 10-12 Ekim 2011 tarihleri arasında TÜBİTAK – TÜSSİDE ile İzmir İleri teknoloji Enstitüsü arasında gerçekleştirilen “Stratejik Yönetim” çalışma programında oluşan veri ve bilgileri içermektedir. Programa toplam 27 kişi katılmış olup, katılımcı listesi Ek 1’de verilmiştir

Stratejik Yönetim, stratejik planlama ile dönüşümü yaratmayı amaçlar. Bu anlamda geleceğe hazırlanırken ve kuruluşun geleceğini yaratırken geleneksel “Uzun Vadeli Planlama” yerine “Stratejik Modelleme” ile dönüşümü öngören Stratejik Yönetim felsefesi, anlayışı ve uygulamalarına yönelmek gerekecektir.

Program kapsamında aşağıdaki çalışmalar gerçekleştirilmiştir;

1. Stratejik Yönetimi Temel Kavramları
2. Paydaş, Müşteri – Ürün/Hizmet Çalışması
3. Misyon ve Vizyon Çalışması
4. SWOT Analizi
5. Stratejik Amaç, Stratejik Hedef, Performans Göstergeleri ve Faaliyet Belirleme Çalışması

Bütün bu çalışmalar, grup çalışmaları şeklinde sürdürülmüştür. Raporda sunulan çalışma sonuçları; eğitim sırasında katılımcıların tartışıp görüş birliğine vardığı çıktılarının son hali olup, TÜSSİDE tarafından üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmadan raporda yer almıştır. Çalışma programı Ek 2’de verilmiştir.

1. Stratejik Yönetim Temel Kavramlar

Bir organizasyon, sürekli ilerlemeyi sağlayabilmek için, öncelikle bugününü ve gelecekte ulaşmak istediği yeri iyi bilmelidir. Ulaşmak istediği yere gidebilmek için önceliklerini iyi saptamalı ve kaynaklarını bu öncelikleri göz önüne alarak kullanabilmelidir.

Bu kapsamda, Stratejik Yönetim bir organizasyonun sürekli gelişim ve ilerlemesi için etkili bir araçtır. Stratejik Yönetim, tüm paydaşların katılımı ile Şekil 1’de verilen soruların cevaplarının aranmasını ve bulunmasını sağlamaya çalışan sistematik bir yaklaşımdır.

Bu oturum kapsamında katılımcılarla Stratejik Yönetime ilişkin temel kavramlar ile bugün stratejik yönetime olan ihtiyacı doğuran sebepler, uygulamanın sağlayacağı faydalar ve ana hatlarıyla bir stratejik yönetim süreci paylaşılmıştır.



Şekil 1. Stratejik Yönetim

2. Paydaş, Müşteri -Ürün/Hizmet Çalışması

- Paydaş, kurumun gerçekleştirdiği faaliyetlerden etkilenen veya faaliyetleri etkileyen taraflardır. Çalışmalar sırasında paydaşlar şu başlıklar altında ele alınmıştır:
- Müşteri: ürün, hizmet veya süreçten etkilenen veya satın alıp kullanan herkeştir. İki çeşit müşteri vardır:
- Dış müşteriler: hizmet veren kuruma mensup olmayan, ancak ürün/hizmetten yararlananlardır.
- İç müşteriler: kurumda çalışanlardır.
- Temel Ortak, kurumun faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kendi seçimine bağlı olmaksızın zorunlu olarak kurulmuş olan ortaklıklardır (yasal bağlılık gibi).
- Stratejik Ortak, kurumun faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kendi seçimi üzerine kurduğu işbirlikleridir (karşılıklı çikara dayanan).
- Tedarikçi, kurumun faaliyetlerini gerçekleştirirken ihtiyaç duyduğu kaynakları temin eden diğer kurum/kuruluşlardır.
- Ürün / hizmet; herhangi bir hizmet/üretim sürecinin çıktısıdır

Bu çalışmada paydaş, müşteri ve ürün/hizmet kavramları katılımcılarla paylaşılmış ve ardından İZYT'nün paydaşlarını, müşterilerini ve ürün/hizmetlerini belirlemek amacıyla grup çalışmaları yapılmıştır. Hazırlanan paydaş, müşteri ve ürün/hizmet ifadelerini diğer katılımcılarla paylaşmıştır.

Grupların çalışmaları Tablo 1 – 7'de verilmiştir

Tablo1. Paydaşlar- Grup Kırmızı

Paydaş	Çalışan	Dış Müşteri	Temel Ortak	Strtejik Ortak	Tedarikçi
Akademik Personel	✓				
İdari Personel	✓				
Öğrenciler	0	✓			
İZTEKGEB		✓		✓	
İZKA				✓	
TÜBİTAK				✓	
Maliye Bakanlığı			✓		
Sanayi, Bilim ve Teknoloji Bakanlığı				✓	
Tarım Bakanlığı				✓	
Profesyonel Sivil Toplum Örgütleri			0	✓	
Diğer Araştırma Fonları				✓	
Belediyeler		✓		✓	✓
Köy				✓	
YÖK			✓		
MEB			✓		
Mezunlar				✓	
Diğer Üniversiteler			✓	0	
Öğrenci Aileleri				✓	✓
Basın				✓	
Bankalar				✓	
Valilik					✓
Liseler					✓
Endüstri		✓		✓	
Sendikalar				✓	
Vakıf	0			✓	
Savunma Sanayii Müsteşarlığı				✓	
Hizmet Alınan Firmalar					✓

Tablo 2. Paydaşlar-Grup Deniz

Paydaş	Çalışan	Dış Müşteri	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Akademik Personel	✓				
İdari Personel	✓				
İşçiler	✓				
Öğrenciler	0	✓			
Hizmet Alınan Firmalar					✓
Hizmet Verilen Firmalar		✓			
Diğer Üniversiteler		0		✓	0
YÖK			✓		
Milli Eğitim Bakanlığı			✓		
Maliye Bakanlığı			✓		
Kalkınma Bakanlığı			✓		
Çalışma Bakanlığı			✓		
Valilik			✓		
Belediye			✓	✓	✓
Sivil Toplum Örgütleri		0		0	
TGB ve Firmalar		0		✓	0
İYTE Vakıf ve Üyeleri				✓	
Toplum		✓			
Veliler		✓			
KYK				✓	✓
TÜBİTAK				✓	
Avrupa Birliği				✓	
Sanayi Bakanlığı				✓	
İntek A.Ş.					✓
Adalet Bakanlığı		✓			
Basın				✓	✓
Sendika				✓	
Mezun				✓	

Tablo 3. Paydaşlar-Grup İmaj

Paydaş	Çalışan	Dış Müşteri	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Akademik Personel	✓				
İdari Personel	✓				
Öğrenciler (Yerli + Yabancı)	0	✓			
YÖK			✓		
MEB			✓		✓
Sivil Toplum Örgütleri		0		✓	
Diğer Üniversiteler		0		✓	
Araştırma Kuruluş Fonları	✓	0		✓	
Mezunlar				✓	
Finansal ve Mali Kuruluşlar		0		0	
Yazılı ve Görsel Basın		✓		✓	
Toplum		✓			
Sanayii		✓			
Teknopark (Üniversitenin politikalarını)		✓		0	
Yerel Yönetimler			✓	✓	
Ticari İşletmeler		0		✓	
ÖSYM					✓

Tablo 4. Paydaşlar-Grup Öncü

Paydaş	Çalışan	Dış Müşteri	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Akademik Personel	✓				
İdari Personel	✓				
Öğrenciler (Ulusal+Uluslararası)	0	✓			
YÖK			✓		
MEB			✓		✓
Maliye Bakanlığı			✓		
Diğer Üniversiteler		0		✓	0
Sivil Toplum Kuruluşları		0		0	
Araştırma Kuruluşları (Ulusal+Uluslararası)				0	0
Mezunlar				✓	
Yazılı ve Görsel Basın				0	
Toplum		✓			
Devlet Personel Başkanlığı			✓		
Sanayi, Bilim ve Teknoloji Bakanlığı				0	0
Özel Sektör		0		0	0
Diğer Bakanlıklar		0		0	0
Yerel İdareler		0		0	0
Kredi Yurtlar Kurumu			0		0
Kamu Kuruluşları		0			

Tablo 5. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup Deniz

MÜŞTERİLER \ ÜRÜN-HİZMETLER	Eğitim	Danışmanlık	Alan Tahsisi	Araştırma ve Laboratuvar Olanakları
Öğrenciler	✓			
Hizmet Verilen Firmalar		✓		
Diğer Üniversiteler	✓	✓		
Sivil Toplum Örgütleri		✓		
TGB v Firmalar		✓	✓	✓
Toplum	✓			✓
Veliler	✓			
Adalet Bakanlığı		✓		
Belediye		✓		✓

Tablo 6. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup İmaj

ÜRÜN-HİZMETLER MÜŞTERİLER	Lisans Eğitimi	Lisansüstü Eğitim	Bilimsel Araştırmalar	Ürün Geliştirme Teknoloji Transferi	Danışmanlık	Yayın	Bilimsel Toplantılar	Toplumsal Hizmetler
Öğrenciler	✓	✓	✓			✓	✓	
Sivil Toplum					✓			✓
Diğer Üniversiteler (Yabancı+Türk)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Araştırma Kuruluş Fonları			✓	✓		✓	✓	
Finansal ve Mali Kuruluşlar			✓	✓			✓	
Yazılı ve Görsel Basın						✓		✓
Toplum								✓
Sanayi	✓	✓	✓	✓	✓			
Yerel Yönetimler					✓			✓

Tablo 7. Müşteri-Ürün/Hizmet-Grup Öncü

ÜRÜN-HİZMETLER MÜŞTERİLER	Eğitim	Araştırma	Danışmanlık	Yayın	Bilimsel Toplantılar	Ortak Akıl Platformu	Laboratuvar Hizmetleri
Öğrenciler	✓	✓	✓	✓	✓		
Diğer Üniversiteler	✓	✓		✓	✓		✓
Sivil Toplum Kuruluşları	✓		✓		✓	✓	✓
Toplum			✓				✓
Özel Sektör		✓	✓				✓
Bakanlıklar		✓	✓			✓	✓
Yerel Yönetimler			✓		✓	✓	✓
Kamu Kuruluşları		✓	✓		✓		✓

3. Misyon, Vizyon Çalışması

Misyon:

- Bir kimse, kurum veya kuruluşun var oluş nedeni,
- Bir kimse, kurum veya kuruluşun yapması beklenen görevi'dir.

Vizyon:

- Uzun vadede ulaşılmak istenen yer ve durumu,
- İlerlenecek yönü gösterir.

Çalışmanın bu aşamasında üretilen misyon ve vizyon ifadeleri Tablo 8 ve Tablo 9 da verilmiştir.

Tablo 8. Misyon İfadeleri

Grup Adı	Misyon İfadesi
Kırmızı	Ülkenin refahını arttırmak ve evrensel bilime/teknolojiye katkı koymak için, özgün eğitim ve araştırmaya teknolojilerini kullanarak, temel mühendislik bilimleri alanında gerekli profesyonelleri yetiştirmek, temel uygulamalı araştırmalar yapmak ve yayınlamaktır.
Deniz	Ülkemizin uluslararası alanda rekabet gücünü arttırmak amacıyla, alanında uzman, profesyonel, araştırmacı bireyler yetiştirmek, disiplinler arası bir anlayışla araştırma yaparak ileri düzeyde ürün ve bilgi üretmek, bunları ülkemize ve insanlığa sunmak
İmaj	İnsanlığın bilimsel ve teknolojik gelişimine katkı sağlayacak öncü teknolojiyi ve bilgiyi üreten dünya bireyleri yetiştirmek.
Öncü	Ülkemiz ve insanlığın refah ve yaşam kalitesini, artırarak, disiplinler arası yaklaşımlarla eğitim, araştırma, üretim, danışmanlık ve teknoloji transferini gerçekleştirerek, evrensel ve etik değerlere sahip dünya bireyleri yetiştirmektedir.

Tablo 9. Vizyon İfadeleri

Grup Adı	Vizyon İfadesi
Kırmızı	En iyi profesyonelleri yetiştirmek.
Deniz	<p>Alanlarında yetkin eğitimci ve araştırmacılar sayesinde ileri eğitim modelleri uygulayarak yetiştirdiği bireylerle benzer konumlara model olmak öncelikli alanlara göre planlanmış, gelişmiş ve yaygın kullanıma izin veren araştırma altyapısı oluşturarak ülkemiz ve dünyanın hizmetine bilim ve teknoloji sunmak, üretilen teknolojinin sanayiye transferini sağlamak ve yaşamsal alanlara entegre ederek sonuçta temel hedef olan insanın yaşam kalitesinin artırılması için çabalamak.</p> <p>2020'li yıllarda ülkemiz ve dünyanın lider araştırmacı-eğitim kurumlarından birisi olmak</p>
İmaj	Dünyada teknoloji ve bilimde öncü üniversitelerden birisi olmak.
Öncü	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dünyada bilim ve teknolojiye yön veren araştırma üniversitesi olmak ➤ Disiplinler arası eğitim anlayışıyla Türkiye'de ve dünyada yenilikçi, lider, bilime ve teknolojiye yön veren araştırma üniversitesi olmak

4. SWOT Analizi

SWOT analizi geniş katılımlı iç ve dış durum analizinin yapılarak kurumsal kapasitenin ortaya çıkarılması ve geleceğe yönelik stratejiler geliştirilmesini sağlamaktadır.

Bu kapsamda, kuruluşun güçlü ve zayıf yönleri ile kuruluş dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenir. Şekil 1’te SWOT analizinin genel yapısı verilmiştir.

Etkisi Bakımından	
Olumlu	Olumsuz
Güçlü Alanlar (Arttır)	Zayıf Alanlar (Azalt)
Fırsatlar (Faydalan)	Tehditler (Hafiflet)

Şekil 2. SWOT Analizi

SWOT analizini iki ayrı kısımda incelemek mümkündür. Kurum içi analize yönelik olan birinci kısımda kurumun güçlü (strengths) ve zayıf (weaknesses) yönleri ortaya koyulur. Çevre analizine yönelik olan ikinci kısımda ise kuruluşun kontrolü dışındaki koşul ve eğilimler incelenerek kuruluş için avantaj yaratan fırsatlar (opportunities) ve olumsuzluk ifade eden tehditler (threats) belirlenir.

SWOT analizi çalışması “Fikir Tepsisi” yöntemi kullanılarak yapılmıştır. Analiz çalışması 4 grup şeklinde gerçekleştirilmiştir. Fikir üretme süreci sonucunda yapılan oylama ile üretilen ifadeler önceliklendirilmiştir. Öncelikli olarak değerlendirilen ifadeler Tablo10 ‘da, elenen diğer ifadeler ise Ek 3’te verilmiştir.

Tablo 10. SWOT Analizi

	İfade	Puan
Grup:1 Güçlü Yönler	Ar-Ge çalışmalarına önem verilmesi	5
	Yabancı dille eğitim	5
	Kütüphanesi	5
	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının az olması	4
	Araştırma ve geliştirme için laboratuvarların ve makine-teçhizatların çok yeterli olması	4
	İletişim ve internet altyapısı	3
	Öğrenciler tarafından gün geçtikçe daha çok tercih edilir bir üniversite oluyor	3
	Grup: 2 Zayıf Yönler	Hizmet içi eğitim faaliyetlerinin az olması ve gönüllü katılımın olmaması
Şehirden uzak olduğu algısı		3
Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetlerin ve ortamların yeterli olmaması		3
Disiplinler arası program sayısının azlığı		3
Tanınma, imaj eksikliği		3
Personelin kurumsal kimliğe sahip olmaması		3
Personel ve öğrenci için yakın çevrede barınma olanaklarının olmaması		3
Kampüste önemli merkezlerin olmaması öğrenci merkezi, araştırma merkezi v.b.		3
Grup: 3 Tehditler	Yerleşim koşulları nedeniyle öğrenci kaybı	5
	Öğrencilerin barınma sorunu için devlet tarafından yeterince bütçe ayrılmaması	3
	Finans sağlayabilecek özel sektör kuruluşları arasında yeterince tanınmamak	3
	Akademik ve idari personel atama ve yerleştirme konusunda özgür olamama, merkeziyetçi atamalar	3
	Sanayiye yakın bir konumda kurulmaması	3
	Akademik ve idari personelin ücret yetersizliği	3
Grup: 4 Fırsatlar	Bölgenin teknoloji geliştirme bölgesine sahip olması nedeni ile gelebilecek şirketler	5
	Araştırmaların dünyada ve Türkiye’de tanınırlığı	4
	Enerji kaynakları için uygun alanlar	4
	İngilizce eğitimi sayesinde yurtdışında daha verimli olmaları	3
	Sanayi işbirlikleri	3

5. Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Performans Göstergeleri ve Faaliyetler

Stratejik Amaç:

- Vizyona giden yolda, öncelikle ve belirli bir sürede “nereye ulaşmak istiyoruz?” sorusunun cevabıdır.

Stratejik Hedef:

- Amaca ulaşmak için neleri başarmamız gerektiğinin listesidir.

Gösterge:

- Stratejik amaç ve hedeflerimize ulaşıp ulaşmadığımızı anlamak için neleri ölçmemiz gerekir sorusuna verilen cevaplardır.

Faaliyet:

- Stratejik amaç ve hedeflerimize ulaşmak için gerçekleştirilmesi planlanan eylemler ve projelerdir.

Stratejik plana girdi sağlamak üzere katılımcılardan, “İzmir İleri teknoloji Enstitüsü’nün 5 yıllık dönemde öncelikli olarak hayata geçirmesi gereken hususlara ilişkin önerileriniz nelerdir?” sorusuna yönelik olarak beyin fırtınası yöntemi ile gruplar halinde fikir üretmeleri istenmiştir

Beyin Fırtınası: Grup sinerjisini ortaya çıkartarak farklı, alışılmıő dıőı, yaratıcı fikirler oluşturmak için kullanılan disiplinli bir yöntemdir. Belirli bir sistematik ve geniş bir özgürlük içinde üyeler fikirlerini ortaya koyar. Fikir üretme aşaması tamamlanınca değerlendirme, birleştirme ve sadeleştirme çalışması yapılır. Daha sonra uygun bir oylama/sıralama yöntemi belirlenerek öncelikli bulunan fikirler seçilir.

Çalışma sonucunda üretilen çıktılar aşağıda paylaşılmıştır.

Grup: Kırmızı

Stratejik Amaçlar , Stratejik Hedefler, Göstergeler ve Faaliyetler

1. Eğitim kalitesinin geliştirilmesi

- 1.1. Tüm bölümlerin akredite edilmesi
- 1.2. Mevcut eğitim programlarının gözden geçirilmesi
 - Benchmarking
 - Paydaşların görüşlerinin alınması (mezunlar, endüstri v.s.)
- 1.3. Eğitim Teknolojileri konusunda uzmanlaşma
- 1.4. Atamalarda, öğretim üyesi niteliğinin de değerlendirilmesine önem verilmesi

2. Ar-Ge çalışmalarının geliştirilmesi

- 2.1. Patent başvurularının desteklenmesi
- 2.2. Endüstriyel ilişkilerin geliştirilmesi
 - Sanayiye dönük projelerin/ ortak projeleri desteklemek
- 2.3. Merkezi laboratuvarların geliştirilmesi
 - Tek bir yapı altında toplanması
 - Teçhizat ve ekipman açısından geliştirilmesi
 - Çalışma usul ve yöntemlerinin geliştirilmesi
- 2.4. Fikri mülkiyet haklarının geliştirilmesi
- 2.5. Genç akademisyenlerin istihdamı
- 2.6. Lisansüstü öğrenci sayısını araştırmak

3. Tanınırlığın artırılması

- 3.1. Var olan başarıların yaygın olarak bilinmesini sağlamak
- 3.2. Öğrenci aileleri ile iletişimin artırılması

Grup: Deniz

Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Göstergerler ve Faaliyetler

1. Lisansüstü/lisans öğrenci sayısı oranını arttırarak, araştırma projeleriyle de desteklenen proje esaslı eğitim geliştirmek

- 1.1. Mevcut 1/3 oranını 3 yıl içinde ½'ye yükseltmek
 - Lisans üstü öğrenci sayısının lisans öğrencilerine oranı
- 1.2. AB, DPT, BAP, SAN-TEZ proje sayısını 2 yıl içinde %50 arttırmak
 - Proje sayısı
- 1.3. İYTE kaynaklı bilimsel araştırma makalesi sayısını her yıl %10 oranında (doyuma ulaşıncaya kadar) arttırmak; kalitesini yüksek etki değerli dergilere kaydırarak yükseltmek
 - Yayın sayısı, Etki faktörü yüksek dergilerde yayınlanan makalelerin sayısı

Faaliyetler:

- Lisans üstü öğrencilere verilen burs/destek sayısını arttırmak (lisans öğrenci sayısını sabit tutmak/ azaltmak)
- Sanayiciler ile akademisyenleri bir araya getirecek toplantılar düzenlemek, ortaklıklar için zemin hazırlamak
- Kurumsal altyapı olanaklarını arttırmak ve daha kolay erişilebilir hale getirmek (İYTE'nin farklılığını DPT ve Maliye'den daha iyi anlatabilmek)
- Vakıf teşvik primlerini arttırmak

2. Erişilebilir araştırma merkezleri sayısını ve araştırma altyapı olanaklarını arttırmak

- 2.1. İYTE'deki tematik ileri araştırma merkezlerinin erişilebilirliğini ve altyapı olanaklarını, 1 yıl içinde, yönetmelik ve yönergelerinin hazırlanarak onaylanması yoluyla arttırmak
 - Yönetmelik ve yönergesi hazırlanmış tematik araştırma merkezi sayısı
- 2.2. İYTE'deki tüm araştırma merkezlerini 2 yıl içinde tek çatı altında birleştirmek
 - Merkez laboratuvarına dahil olan tematik araştırma merkezi sayısı
- 2.3. 5 yıl içinde tematik ileri araştırma merkezi sayısını 7'den 10'a çıkarmak
 - Yeni tematik araştırma merkezi sayısı

Faaliyetler:

- Tematik ileri araştırma merkezleri yönetmelik ve yönergelerini hazırlamak üzere çalışma grupları oluşturmak
- Merkez laboratuvarı bina projesi ve inşası için finansman desteğini sağlamak
- Yeni tematik ileri araştırma merkezleri için hazırlanacak projeleri yazacak grupları oluşturmak, toplantılar düzenlemek

3. Sanayinin ihtiyaç duyduğu lider araştırmacı, bilim adamı, mühendis ve mimarları yetiştirmek

- 3.1. Sanayiye yönelik proje sayısını 2 yıl içinde %50 oranında arttırmak (SAN-TEZ v.b.)
 - Sanayi projelerinin sayısı
- 3.2. Sanayiye yönelik lisans üstü program sayısını 2 yıl içinde %50 oranında arttırmak
 - Sanayiye yönelik açılan program sayısı
- 3.3. Sanayiden gelecek araştırmacılar için uzaktan eğitimi 2 yıl içinde başlatmak
 - Uzaktan eğitim programına dahil olan ders sayısı

Faaliyetler:

- Sanayinin ihtiyaç duyduğu alanları belirleyerek, bu konudaki /alandaki akademisyenleri bir araya getirerek özendirme
- Teknik altyapı sağlanmış uzaktan eğitim derslikleri / laboratuvarlarını oluşturmak

Grup: İmaj

Stratejik Amaçlar , Stratejik Hedefler, Göstergeler ve Faaliyetler

1. Etkin ve nitelikli yayın sayısını arttırmak

- 1.1. Nitelikli inter disiplinler çalışan ileri teknoloji alanlarında akademisyen sayısını arttırmak (%30)
- 1.2. Araştırma görevli kadrosunda artış sağlamak (%50)
- 1.3. Doktora sonrası araştırmacı istihdam etmek için projeler sunmak (%20)
- 1.4. Hızlı çalışma tekniği konularında araştırma görevlilerine eğitimler vermek. Yayın niteliği, makale yazma her ay (2 yıl içinde)

Göstergeler:

- Akademisyen sayısındaki artış
- Akademisyen sayısının içerdiği ileri teknoloji alanında çalışan akademisyen
- Araştırma görevlisindeki % artış
- Proje destekli post-doc sayısı
- Yayın sayısındaki artış

Faaliyetler:

- Akademisyen istihdam etmek
- Yayın niteliği konusunda araştırma görevlilerini eğitmek
- Yeni programları faaliyete geçirmek
- Hızlı çalışma, yayın niteliği, makale yazma teknikleri konusunda 2 yıl içinde eğitmek
- 2 yıl içinde ileri teknoloji ile ilgili yeni program açmak
- Atama ve yükseltme kriterlerimizde etkin ve nitelikli yayın ilkelerine bağlı atama kurallarını koymak (1 yıl içinde)

2. Çok yönlü düşünebilen temel eğitimi farklı alanlara uygulayabilen bireyler yetiştirerek sistemi oluşturmak

- 2.1. Çok yönlülük uygulamaları ile ilgili eğitim programlarını akademisyenlerimize eğitim programlarına çok yönlülüğü teşvik eden projeler koymak
- 2.2. Disiplinlerarası çalışma projelerini derslerde vermek
- 2.3. Uygulamalı projeler ya da uygulama özelliği konusunda beklentileri ders yılında bildirmek
- 2.4. Yeni programlar açmak (5 yeni) = 2 yıl

Göstergeler:

- İleri teknoloji alanlarında mezun öğrenci sayısı
- İleri teknoloji alanında açılan yeni program sayısı
- İnter disiplinler program sayısı

Faaliyetler:

- Sanayi ve araştırma kurumları ile işbirlikleri geliştirmek için faaliyetler gerçekleştirme
- Farklı alanların uzmanlarıyla bir araya gelerek mühendislik, fen bilimleri ortak proje sınıfları oluşturmak
- Ders programlarını irdeleyerek, çok yönlülüğü teşvik edecek programları hazırlamak
- Çok yönlülük anlamındaki eğiticinin eğitimi ile ilgili programlar düzenlemek (ilk 2 yıl içinde), Çok yönlü proje uygulamasını her yıl içinde en az 1 derste uygulamak, farklı alanlarda uzman hocalarla (eng, scien, artch)

3. İleri araştırma alanlarında çalışılacak altyapı olanaklarını sağlamak

3.1. Hangi alanlarda üniversitenin öncü olması konusunda akademik ve sanayi toplantıları düzenlemek (ilk 2 yıl içinde)

3.2. Bu kararlar doğrultusunda merkezler kurup buralarda araştırma altyapısı (akademisyen, araştırmacı, proje, altyapı laboratuvar desteklerini ilk planda koymak ve gerçekleştirmek) (5 yıl)

Göstergeler:

- Araştırmacı için ayrılan çalışma alanı m2 / Araştırmacı
- İleri teknoloji yatırım bütçesindeki değişim %
- BAP projelerine ayrılan bütçedeki artış % veya TL/Kişi
- Araştırma alanlarında diğer yerlerden alınan proje bütçelerindeki artış
- İleri teknoloji alanında çalışan uzman sayısı

Faaliyetler:

- Bütçede fiziksel olanakları geliştirmeye yönelik oranı 5 yıl içinde her yıl arttırarak geliştirmek
- Akademisyenlere proje altyapı desteğini arttırmaya yönelik çalışmaları hızlandırmak (başlangıç desteği, lojistik destek)
- Hedef için karar mekanizmasını yönlendirecek geniş katılımcı toplantı (TÜBİTAK, DPT, TAI ilk 2 yıl) Türkiye'nin Ar-Ge ve yatırım politikaları ve sanayicilerle toplantılar yapmak

Grup: Öncü

Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler, Göstergeler ve Faaliyetler

1. Disiplinlerarası çalışmalara yatkın ve yetkin kadroyu güçlendirmek

- 1.1. 2012 yılı sonunda öğretim üyesi sayısının %15 artırılması
 - Öğretim üyesi sayısı, Birimler bazındaki öğretim üyesi sayısı, Birimler bazındaki öğretim üyesi artış oranı
- 1.2. 2012 yılı içerisinde ulusal ve uluslararası konferanslara katılımının %25 artırılması, bu nedenle ilgili fonların artırılması
 - Ulusal konferanslara katılan kişi sayısı, Uluslararası konferanslara katılan kişi sayısı, Ulusal/uluslararası konferanslara katılım sayısı (kaç konferansa gidilmiş), Bütçede konferanslar için ayrılan pay

Faaliyetler:

- Yeterli kadro olmadığı takdirde kadro değişiklik işlemlerinin yapılması
- Mevcut bütçenin artırılması amacıyla kaynak bulmak

2. Uluslararası standartlara uygun araştırma, teknik ve yönetsel altyapıyı geliştirmek

- 2.1. 2012 yılında en az iki merkezimizin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak akredite edilmesi
 - Akredite olunan merkez sayısı, Merkez akreditesini için ayrılan bütçe, Uzman ve teknik personel sayısı
- 2.2. Bölümlerimizin MÜDEK ve FEDEK akreditasyonuna uygun bir şekilde altyapılarının oluşturulması, en az iki bölümümüzün söz konusu akreditasyonunun olması (2013 yılı sonunda)
 - Bölüm öğretim üyesi sayısı, Bölümde mezun sayısı, Mezunların istihdam edildiği alanlar, Yıllara göre öğrenci sayıları, Ders memnuniyet anketleri, Ders not başarı oranının takibi
- 2.3. 2012 yılı sonunda tüm birimlerimizin “toplam kalite yönetimine” geçilmesi

Faaliyetler:

- Mevcut merkezlerin alt yapılarının tespiti ve akreditasyon için gerekli belgelerin hazırlanması
- Mevcut bölümlerimizin eğitim planlarının, altyapısının ve kadro durumunun gözden geçirilmesi

3. Sanayi ile işbirliği içinde etkin Ar-Ge projeleri geliştirmek

- 3.1. Sanayi ile yaptığımız proje (SANTEZ, KOSGEB) sayılarının %20 artırılması (2012-2013)
 - Proje sayısı, SANTEZ proje sayısı, KOSGEB proje sayısı, TEYDEB proje sayısı, Artış oranı
- 3.2. Sanayi ile yaptığımız projelerin en az %20'sinin patente dönüştürülmesi (2012-2013)
 - Sanayi ile yaptığımız proje sayısı, Patent sayısı

Faaliyetler:

- Ege Bölgesinde bulunan organize sanayi bölgelerinin ziyaret ve bilgilendirilmesi, İYTE-Sanayi proje toplantılarının organize edilmesi
- Patent ofisinin kurulması ile ilgili işlemlere başlanması / Patent yapan öğretim üyesinin ödüllendirilmesi ve gerekli bütçe için girişimde bulunmak

EKLER

Ek 1. Katılımcı Listesi (*Alfabetik İsim Sırası Dikkate Alınmıştır.)

Adı Soyadı	Birimi / Görevi
AHMET E. EROĞLU	REKTÖR YARDIMCISI /
ALPER BABA	JEOTERMAL ENERJİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ MÜDÜRÜ /
AYÇİN ERCAN	YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU SEKRETERİ /
AYNUR YAKAR	ÖĞRENCİ İŞLERİ DAİRE BAŞKANI /
AYSUN SOFUOĞLU	ÇEVRE GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRÜ /
BAHADIR YALDIZ	GENEL SEKRETER V./ YAPI İŞLERİ VE TEKNİK DAİRE BAŞKANI /
BAHATTİN TAYANÇ	SAĞLIK, KÜLTÜR VE SPOR DAİRE BAŞKANI /
DENİZ DEMİRLİ	FEN FAKÜLTESİ SEKRETERİ /
EMİNE OKTAY	HUKUK MÜŞAVİRİ /
ERDİNÇ DURLA	MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ SEKRETERİ /
FUNDA TIHMINLIOĞLU	MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ DEKANI /
GÜLSEN ŞAHİN	GENEL SEKRETER YARDIMCISI /
GÜLTEKİN GÜRDAL	KÜTÜPHANE VE DÖKÜMANTASYON DAİRE BAŞKANI /
HÜLYA TERZİOĞLU KIRIM	PERSONEL DAİRE BAŞKANI /
İLKNUR YÜKSELEN	MİMARLIK FAKÜLTESİ SEKRETERİ /
JALE SABİR GİN	İDARİ VE MALİ İŞLER DAİRE BAŞKANI /
MACİT TOKSOY	SÜREKLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ /
MEHMET KECEÇİOĞLU	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI MALİ HİZMETLER UZMANI /
MEHTAP EMİRDAĞ EANES	ULUSLAR ARASI İLİŞKİLER MÜDÜRÜ /
MUSTAFA GÜDEN	REKTÖR /
NAZİFE ŞAHİN	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANI /
ÖNDER BECEREN	BİLGİ İŞLEM DAİRE BAŞKANI /
ÖNDER HANCIOĞLU	STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI ŞUBE MÜDÜRÜ /
SEDA AKTAŞ	MÜHENDİSLİK VE FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜ SEKRETERİ /
SEDAT AKKURT	REKTÖR YARDIMCISI / MÜHENDİSLİK VE FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ MÜDÜR V. /
SERDAR ÖZÇELİK	FEN FAKÜLTESİ DEKANI /
SEVGİ KARATEPE	İÇ DENETÇİ /

Ek 2. Çalışma Programı

10 Ekim 2011, Pazartesi

09:30-11:00 Stratejik Yönetim Temel Kavramlar

11:00-11:30 Çay/Kahve Arası

11:30-12:30 Paydaş, Müşteri – Ürün / Hizmet Oturumu – Uygulamalı Çalışma I

12:30-13:30 Öğle Yemeği

13:30-14:30 Paydaş, Müşteri – Ürün / Hizmet Oturumu – Uygulamalı Çalışma II

14:30-15:00 Çay / Kahve Arası

15:00-16:30 Misyon Uygulamalı Çalışma

11 Ekim 2011, Salı

09:30-11:00 Vizyon Uygulamalı Çalışma

11:00-11:30 Çay/Kahve Arası

11:30-12:30 SWOT Analizi – Uygulamalı Çalışma I

12:30-13:30 Öğle Yemeği

13:30-15:00 SWOT Analizi – Uygulamalı Çalışma II

15:00-15:30 Çay/Kahve Arası

15:30-16:30 Stratejik Amaçlar – Uygulamalı Çalışma

13 Ekim 2011, Çarşamba

09:30-11:00 Stratejik Hedefler – Uygulamalı Çalışma

11:00-11:30 Çay/Kahve Arası

11:30-12:30 Performans Yönetimi Temel Kavramlar

12:30-13:30 Öğle Yemeği

13:30-15:00 Performans Göstergeleri – Uygulamalı Çalışma

15:00-15:30 Çay/Kahve Arası

15:30-16:30 Eylem Planı Hazırlama, İzleme ve Değerlendirme
Çalışma Programının Değerlendirilmesi ve Kapanış

Ek 3. Önceliklendirmede Elenenler

	Güçlü Yönler	Puan
Grup:1	Lisansüstü eğitime önem verilmesi	2
	Öğretim üyelerinin genç olması	2
	Güneş ve rüzgar enerjisi potansiyeli jeotermal	2
	Kampüs çevresinde ve içinde eğlence yerlerinin az olması	1
	Değişik sektörlerde yatırıma açık alanların olması	1
	Geliştirilebilir doğal kaynaklarımızın olması (zeytin, sakız v.b.)	1
	Öğretim üyelerinin aldığı ödüller	1
	Çalışanların ulaşımının kurumca sağlanması	1
	Güvenli bir üniversite olması	1
	Çalışanların ve öğrencilerin özgürlüğü	1
	Ege Bölgesinin tek teknik üniversitesi olması	0
	Öğrenci yurtlarının ve lojmanlarının olması	0
	Yerel yönetimlerin desteği	0
	Enstitüde bilgisayar donanımının son teknoloji olması	0
	İsmi itibariyle farklılığı	0
	Mezunların iş bulabilmelerinin kolay olması	0
	Çalışanların sorunları çözmede gösterilen iyi niyet	0
	Disiplinlerarası çalışmaların yapılması	0
	İYTE'nin diğer üniversitelerden "farklı, özel, janti" olduğu algısı	0
	Mezun öğrencilerimizin yurtdışında lisansüstü eğitime kabul edilmeleri	0
	Öğretim üyesi ve öğrenci arasındaki iletişimin iyi olması	0
	In breeding'in engellenmesi	0
	Şehre uzak olması	0
	AB ve diğer kurumlardan alınan projelerin sayısı	0
	Bürokratik yapının olmaması	0
	Fiziksel çevrenin gelişmeye açık olması	0
	Çıkarılan yayın sayısının çokluğu	0
	Doğa ile iç içe olması	0
	Öğrencilere kütüphane ve SKS'de sağlanan "kısmi zamanlı" çalışma	0
	İdari personelin genç olması	0
	Bütçe kaynaklarının kullanılmasında gösterilen özen	0
	Bütçe imkanlarının fazla olması	0
Akademik kadronun profesyonel olması	0	

	Zayıf Yönler	Puan
Grup:2	Kampüs altyapısının tamamlanmamış olması	2
	Lisansüstü öğrenci sayısının olması gerekenden az olması	2
	Kampus alanı içerisinde yer alan Teknopark'ın yeterince gelişmemiş olması	2
	İzmir kent merkezinde hizmet binasının olmaması	2
	İdari personelin en iyi hizmet vereceği alanda değerlendirilememesi, sık sık yer değişimleri nedeniyle yeterince uzmanlaşmanın sağlanamaması	1
	İdari personelin İngilizce eksikliği	1
	Öz gelir yaratma olanaklarımız az hazine yardımı alıyoruz. Hükümet politikalarından daha çok etkileniyoruz	1
	Mezunlarla iletişim	1
	Kurum içi enformasyon birliğinin olmaması	1
	Kaynakların etkin ve dengeli dağılımı konusunda ortam platformların olmaması	1
	Kampüste yaşayanların sayısının “kritik kitle” oluşturamamış olması	1
	Kampüse ulaşımın belli saatler dışında zor olması ve servis sıklık sayısının azlığı	1
	“Teknoloji Enstitüsü” kavramının yeterince anlatılamaması	1
	Yönetim biliminin uygulanabilir halde hayata geçirilememiş olması	1
	Disiplinler arası programların bölüm halinde hizmet / çalışma vermiyor yapmıyor olması	0
	Kampüs alanının büyüklüğü	0
	Kampus alanının çevre düzeninin sağlanmamış olması (dış çevrenin kötü görünümü)	0
	Çevre ve bahçe düzenlemesi alanında personelimizin azlığı	0
	İzmir'e 45 km uzaklıkta oluşumuz	0
	Lisansüstü programlara başvuran öğrenci sayısı	0
	Sosyo-kültürel kırılma	0
	Klasik anlamda fakülte/bölüm ayrımlarının devam etmesi	0
	Destek personelin sayı ve kalitece eksikliği	0
	Sayısal azlığımız ve köyde oluşumuz nedeniyle banka, PTT şubesi ve alışveriş merkezi olmaması	0
	Öğrencilerin yabancı dil bilgisinin yetersizliği	0
	Lisansüstü tezlerden çıkan yayın sayısı	0
	Geliştirilen teknolojinin uygulama alanlarına sanayi bölgelerine uzak oluşu	0
	Personel üzerindeki memnuniyetsizlik algısının oluşmuş olması	0
	Deprem fay hattında olması	0
	Deprem yönetmeliği yayınlanmadan önceki binalar	0
Araştırma faaliyetlerinden başarıların duyurulmasının yeterince yaygın olmaması	0	

Grup:2 (Devamı)	Personel dağılımının nitelik ve nicelik yönünden sistematik ve programlı olmaması	0
	Sosyal alanların olmaması nedeniyle üniversitel yapıyı destekleyen farklı bakış açılarının olmayışı	0
	Kampus alanı sınırlarının tam çevrelenmemesi	0
	Proje koordinasyon ofisi eksikliği	0
	Dünya üniversiteleriyle iletişimin azlığı, projeler ortaklıklar alanlarında	0
	Toplam kalite yönetiminin tam uygulamaya konulmaması	0
Grup: 3	Tehditler	Puan
	Kampüsün deprem fay hattı üzerine kurulması	2
	Öğretim üyelerine kaynakların amaçları doğrultusunda kullanım konusunda yeterli serbesti tanınmaması	2
	Öğrenci kalitesinde sınav sistemi nedeniyle oluşan olumsuz değişim	2
	Tanıtım yetersizliği nedeniyle, iyi okullardan lisans üstü çalışacak öğrenci bulunamaması	2
	Üniversite sınavına giren öğrencilerin İYTE'yi yeterince tanımaması	2
	Devlet politikalarının üniversiteler için politikalarında olumsuzluklar	2
	Akademik performansın yayında disiplinler arası çalışmaları dikkate almaması	1
	Belirli alanlarda akademisyen yetersizliği	1
	Toplumsal anlaşmazlıkların yaratacağı kargaşa	1
	Lisans öğrenci kontenjanlarının artması	1
	Teknoloji enstitüsünün kuruluş amacına uygun finans sağlanmaması	1
	Yerleşim yerlerine uzak olmasının taşıma desteğine ihtiyacı (metro v.s. gibi toplu taşımaya yönelik araçların yaygın olmaması)	1
	Yurtdışına beyin göçü olması	1
	Enstitümüzün stratejik planına uygun finans sağlanmaması	1
	Ekonomik krizler	1
	Gümrük işlemlerinin uzunluğu ve pahalılığı proje bütçesinin yüksekliğine sebep olması	1
	Dünya ve Türkiye'de genç nüfusun azalması ile yeteri kadar öğrenci bulunamaması	0
	Ar-Ge destek odaklarının "destek kalitesi" endişesi taşıyarak çoğalması	0
	Ar-Ge'nin endüstride henüz kurumsallaşamaması	0
	Kadro yetersizliği	0
	Siyasi yönetimlerin üniversiteleri siyasileştirme eğilimleri	0
	Öğrenci ve personel sayısının sabit kalması (kritik kitleye ulaşamaması)	0
Yeni alınacak akademisyenin kalitesindeki seçim koşullarında izlenecek yöntemdeki olumsuz değişiklik	0	
Araştırma destek politikalarının sık sık değişmesi	0	
Öğretim üyelerinin özel sektöre geçmesi	0	

Grup: 3 (Devamı)	Bireysel projelerde cihaz bütçesinde verilen miktarlarda kısıtlama	0
	Özel üniversiteler imkanları sebebiyle öğrencilerin özel üniversitelere gitmesi	0
	İzmir'in iş olanaklarının yetersizliği nedeniyle mezunların diğer şehirlere ve yurtdışına gitmesi	0
Grup: 4	Fırsatlar	Puan
	Yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliği olanakları	2
	Termal ve sağlık turizmi için uygun alanların olması	2
	Türkiye'de sadece 2 tane ileri teknoloji enstitüsünün olması	2
	Geo-termal alana sahip olmak	2
	Mezunların başarısı	2
	Kampüsün coğrafi konumu biyolojik açıdan özgün olması "Karaburun yarımadasında bulunması"	2
	Yer bilimleri ile ilgili çalışmaların yapılabileceği uygun alanlar	2
	Antik kentlere ve Ege adalarına yakınlık	1
	Doğal park oluşturulması için uygun alanların olması	1
	Alınan ödüller (başarılar)	1
	Aritma teknolojilerini geliştirilebilecek alanların olması	1
	Ege Denizine kıyısı olması	1
	Hükümetin İYTE ile ilgili projesi	1
	Sosyal alanların market, otel v.b. kurulmasına uygun geniş bir alan	1
	Rüzgar enerjisinden yararlanma oranının yüksek olması	1
	Çeşme otoyolu ve Karaburun yolunun yapımı	1
	Kongre merkezi olarak kullanılabilir yapısının olması	0
	Kampüs alanının tamamlanması nedeniyle yatırımların devam etmesi	0
	Laboratuar hizmetlerine ilişkin sanayinin talepleri	0
	Sadece temel bilimler ve mühendislik açısından ayrıcalıklı olması bir fırsat	0
	Lisansüstü alanda tercih edilebilir olması	0
	Uluslararası öğrenciler	0
	Kırsal alanda yerleşik olmamız	0
	Teknoloji geliştirme bölgesinin sınırları içinde olması	0
	Erasmus gibi Avrupa projeleri	0
	Dışarıdan alınan burslar	0
	Alaçatı'da 2. Üniversitenin kurulması	0
	Deniz sporları	0
	Mezunlarımızın yurtdışı ve içindeki çok iyi üniversitelere kabulünün artması	0
	Kurumumuzun henüz yeni bir yapı olması sebebiyle ilgi çekiyor olması	0
	Kampus alanının genişliği neticesinde değişim bölüm ve fakültelerin kurulmasına uygun olması	0
Genç bir üniversite olması ve bunun dış paydaşlar nezdinde kabulü	0	
Bölgenin doğa imkanlarının kullanılması	0	
Eğitim döneminde kullanılabilir yazlık konutların varlığı	0	

Grup: 4 (Devamı)	Denize yakınlık nedeniyle su ürünleri konusunda çalışmalar yapabilmek için imkanların olması	0
	Lisans öğrenci sayılarının artırılması yönünde YÖK tarafından baskı yapılmaması	0
	Yurtdışından öğretim üyelerinin üniversitemizi tercih etmesi	0
	Öğretim elemanlarının şirket kurabilme imkanları	0
	Araştırma altyapısı son teknolojiye sahip olduğundan üniversite-sanayi işbirliği fırsatıdır	0
	Deprem bölgesi olması nedeniyle bu alanda yapılabilecek araştırmalarla tanınabilme olanağı	0
	Diğer kurumlarla yapılan ortak proje çalışmaları	0
	Araştırma desteklerinin çeşitli ve ulaşılabilir olması	0
	Turizm bölgelerine yakınlığı sebebiyle tanınırlığının artması	0