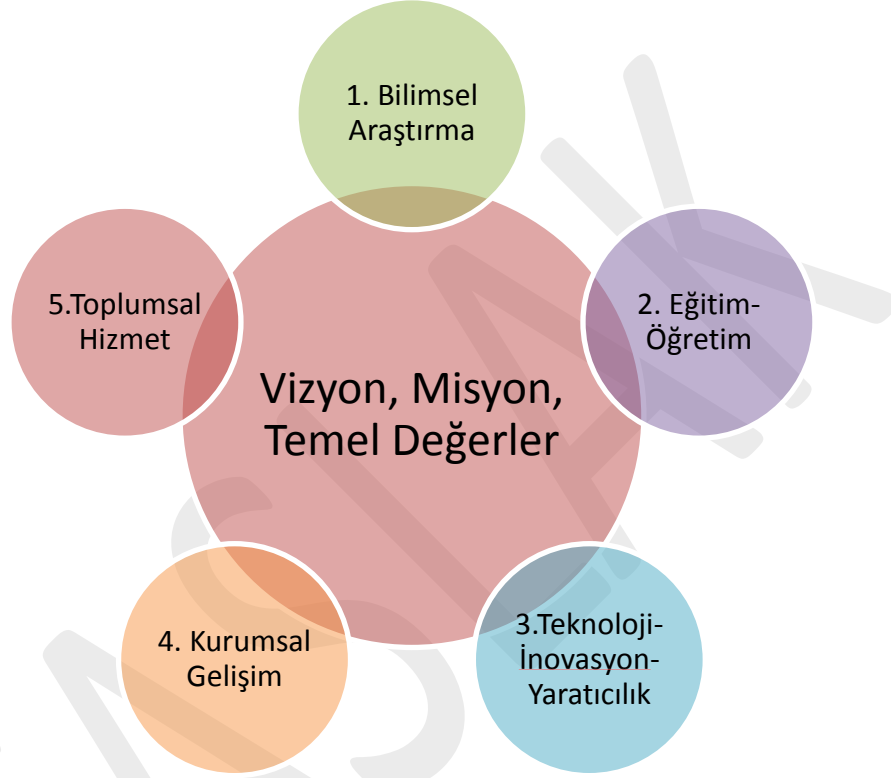


İYTE 2013-2017 KURUMSAL STRATEJİ PLANI HAZIRLIK SÜRECİ

SUNUŞ

2012 Nisan ayında toplanan ilk Strateji Üst Kurulu toplantısında İYTE'nin değişen koşul ve ihtiyaçları, dünyadaki genel yaklaşım ve dinamikler de göz önünde bulundurularak uzun vadede yoğunlaşması ve geliştirmesi gereken kurumsal öncelikler bağlamında ele alındı ve bu önceliklerin her biri beş ana stratejik gelişme eksenini olarak tarif edildi:



11 Haziran 2012'de yapılan Stratejik Plan Arama Çalıştayı'nda İYTE'nin Vizyonu, Misyonu, Temel Değerleri ve güncel GZFT analizine yönelik geniş katılımlı (43 kişi) ve 1 tam gün süreli çalışmalar yürütüldü. Kurumun mevcut vizyon ve temel değerleri gözden geçirilerek yeni vizyon ifadesi, temel değerler ve GZFT analizi hazırlandı.

Çalıştay sonuçları 18 Temmuz 2012'de gerçekleştirilen ve her stratejik gelişme eksenine karşılık gelen Tematik Grup Çalıştayı ile devam etti. Bu çalışmada gruplardan (5 gruptan toplam 30 kişi) TÜSSİDE gibi daha önceki çalışmaların sonuçlarına dayalı olarak Arama Çalıştayı'nda üretilen **GZFT** analizi tespitlerini değerlendirerek stratejiler geliştirilmesi istendi. Yapılan atölye çalışmasında **Güçlü** yönleri kullanan, **Zayıf** Yönleri azaltan, **Fırsatları** değerlendiren ve **Tehditleri** en aza indiren stratejilerin oluşturulması hedeflendi. Çalıştay sonrasında grupların Ağustos ve Eylül aylarında çalışmalarına kendi aralarında bir grup başkanı seçerek organize olarak devam etmesi ve sonuçlarını Stratejik Plan Koordinatörlüğü ile Ekim ayı içinde paylaşması beklendi.

10-11 Ekim 2012 tarihinde Stratejik Plan Koordinatörlüğü organizasyonunda tüm tematik gruplar ile bir araya gelindi. Bu toplantılarda gruplardan stratejik öncelik ve hedeflerini tarif etmeleri istendi.

Hedeflerin yazımı hakkında bilgi verildi ve uygulamalı çalışmalar yapıldı. Tematik gruplar çalışmalarını tamamlayarak 16 Ekim Salı günü teslim ettiler.

18 Ekim 2012'deki Strateji Planı Koordinatörlüğü organizasyonunda tematik grup başkanları ile Strateji Üst Kurulu üyeleri bir araya geldiler. Bu toplantıda, belirlenen stratejik öncelik ve hedeflerin tartışılarak netleştirilmesi, daha önceki çalıştaylarda önerilen İYTE vizyon ifadesi, misyonu ve temel değerlerinin de tartışılarak seçilen öncelik ve hedeflerle uyumluluğunun test edilmesi amaçlandı. Tematik Grup Başkanları kendi çalıştıkları stratejik gelişme eksenleri hakkında sunum yaptılar. Bu toplantılar sonucunda;

İYTE MİSYONU:

Teknolojik alanlarda ileri düzeyde araştırma, eğitim, öğretim, üretim, yayın ve danışmanlık yapmak

ÖNERİLEN YENİ İYTE VİZYONU:

“Bilim ve Teknolojide Öncü, Eğitimde Özgün bir Dünya Üniversitesi”

ÖNERİLEN İYTE TEMEL DEĞERLERİ:

Yenilikçi, Yaratıcı, Özgür, Katılımcı, Çevreci, Girişimci bir üniversite olmak şeklinde belirlendi.

Strateji Üst Kurulu toplantısının ardından tüm tematik çalışma grupları 2012 Aralık ayının ilk haftasında çalıştıkları stratejik gelişme eksenine dair oluşturdukları stratejik öncelik, stratejik hedef, stratejik eylem ve göstergelerden oluşan taslak çalışmayı ilettiler. Bu tarihten sonraki 1 aylık dönemde tematik grup çalışmaları Strateji Koordinatörlüğü tarafından değerlendirilerek öncelik, hedef, eylem ve göstergeler eldeki mevcut strateji çalışmaları, üst ölçekli strateji dökümanları, Rektörlük Proje İzleme belgesi gibi çalışmalarla eşleştirildi. Tematik grupların belirlediği bazı hedef ve eylemlerden birbirleri ile çakışan ve tekrar edenleri elenerek daha rafine hale getirildi. Tematik grup başkanlarından 18 Ocak 2013 tarihine kadar çalıştıkları gelişme eksenine dair kısa özet göndermeleri beklendi.

Elinizde bulunan taslak belge İYTE 2013-2017 Kurumsal Strateji Planı'nda yer alan stratejik gelişme eksenleri altındaki öncelikler, hedefler, eylemler ve her bir eksene dair temel göstergeleri içermektedir. Elde edilecek kurumsal strateji planının yalnızca bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu taslak belgeye ait kurum içi bireysel, bölüm/birim görüşlerinin **8 Şubat 2013 tarihine kadar** toplanması hedeflenmektedir. Sonraki süreçte, elde edilen görüş ve öneriler bir araya getirilerek bütünleştirilmesi ve strateji belgesinin Strateji Üst Kurulu ve İYTE Senatosu'nun onayının ardından 15 Şubat 2013'de tamamlanması planlanmaktadır.

İYTE Stratejik Planlama Koordinatörlüğü adına

Yrd.Doç.Dr. Koray Velibeyoğlu

BİLİMSEL ARAŞTIRMA

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, teknoloji enstitüsü kavramına uygun olarak yürütmekte olduğu tüm akademik araştırma alanlarında üst düzey imkanlara sahip interdisipliner merkezler kurarak, ülke standartlarının üzerinde araştırma altyapısı oluşturmuştur. Bilimsel araştırmada uluslararası normlar esas alınmıştır. Bu anlamda İYTE bu gücünü uluslararası alanda evrensel bilim üretmek ve geliştirmek üzere kullanacak olgunluğa ve deneyime ulaşmıştır. İYTE'nin uluslararası araştırmacılar için cazip hale gelmesi, uluslararası nitelikte araştırmacı insan gücünün geliştirilmesi, mali altyapının güçlendirilmesi ve uluslararası projelere katılımın özendirilerek başvuru prosedürlerinin kolaylaştırılması bir öncelik olarak tarif edilmiştir.

Enstitümüzde DPT ve TÜBİTAK tarafından desteklenen 100 civarında ulusal araştırma projesi ve 300'e yakın İYTE araştırma fonunca desteklenen araştırma projeleri yürütülmektedir. Araştırma ve uygulama çalışmaları ile yeni bilginin üretilmesi ve bu yolla bilime uluslararası düzeyde katkı sağlamanın yanı sıra yapılan araştırmaların ulusal bilim ve teknoloji öncelikleriyle uyumlu hale getirilmesi diğer bir öncelik olarak belirlenmiştir.

Katma değeri yüksek, ar-ge ve inovasyona dayalı ileri düzey üretime önderlik etme misyonu taşıyan Enstitümüz ile özdeşleşen "Teknoloji Geliştirme Bölgesi"nde 90'ın üzerinde firma faaliyet göstermekte ve 500'e yakın Ar-Ge personeli bulunmaktadır. Gerek teknoloji geliştirme bölgesi gerekse de İzmir ve Ege Bölgesi sanayisi ile kurulacak araştırma işbirlikleri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle 'Ege Bölgesi paydaşlarının ihtiyaç duyduğu ar-ge desteğinin sağlanması' bilimsel araştırma gelişme ekseninde üçüncü temel öncelik olarak yer almıştır.

BİLİMSEL ARAŞTIRMA

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
1. Evrensel düzeyde bilgi üretilerek topluma ve sanayiye transfer edilmesi	1.1. Nitelikli araştırmacı kaynağının geliştirilmesi	1.1.1. Uluslararası araştırmacı hareketliliğini destekleyen mekanizmaların daha etkin kullanılması
		1.1.2. Uluslararası düzeyde yetkin bilim insanlarının katılacağı etkinlikler (yaz okulu, çalıştay, vb) düzenlenmesi
		1.1.3. Uluslararası araştırma ve eğitim kurumlarıyla ortak programlar geliştirilmesi
		1.1.4. Euraxess HR4R prensiplerinin kurumumuza uyarlanması
		1.1.5. TASSA (Turkish American Scientists and Scholars Association) vb. kurumlar ile ilişkileri geliştirerek insan kaynaklarına erişimin çeşitlendirilmesi
	1.2. Araştırmaya yönelik mali kaynakların artırılması	1.2.1. AB ve ikili işbirliği projelerine İYTE'den katılımın artırılması
		1.2.2. Uluslararası projelerde kurum katkılarını karşılamak üzere bir fon oluşturulması
		1.2.3. Kişisel ve kurumsal bağışları destekleyecek bir birim kurulması
	1.3. Bilimsel araştırmaların ürüne ve yayına dönüştürülmesi	1.3.1. Bilimsel yayınların nitelik ve niceliğinin artırılması
		1.3.2. Patent ve lisans alma özelliğine sahip araştırmaların öncelikle desteklenmesi
2. Araştırma faaliyetlerinin ulusal bilim ve teknoloji öncelikleriyle uyumlu hale getirilmesi	2.1. Mevcut araştırma altyapısının yenilenmesi ve geliştirilmesi	2.1.1. Ulusal ölçekli yürütülen (TÜBİTAK, SSM, Sanayi Bakanlığı) proje sayısının çoğaltılması
		2.1.2. Araştırma altyapı projelerinin sayısının ve bütçeden ayrılan payların yükseltilmesi
		2.1.3. Tümlleşik Araştırma Merkezinin (TAM) tamamlanması
	2.2. Proje yazan ekiplere projenin başvurusunda ve yürütülmesinde destek sağlayan Proje Yönetim Ofisinin (PYO) geliştirilmesi	2.2.1. PYO önerilen projelerin detaylı incelemesi ve düzeltmeleri yapmasını sağlayacak kapasite, yetenek ve kadrolarının artırılması
		2.2.2. Uluslararası projelerin yürütülmesi hakkında PYO tarafından bilgi verilmesi
		2.2.3. Enstitümüzde devam eden proje deneyimlerinin paylaşılması
		2.2.4. PYO proje yazım seminerleri/eğitimleri verme

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
3. Ege Bölgesi paydaşlarının ihtiyaç duyduğu ar-ge desteğinin sağlanması	3.1. Bölgesel Sanayinin ihtiyaç duyduğu insan kaynağının yetiştirilmesi	3.1.1 Eğitim programlarının sanayi ihtiyacına uyumlu hale getirilmesi
		3.1.2 Diğer kurumlarla ortak laboratuvarların oluşturulması ve deneylerin buna göre belirlenmesi
	3.2. İYTE araştırma altyapısını kullanarak Ege bölgesi sanayicileriyle yapılacak proje çalışmalarının artırılması	3.2.1 Ege bölgesi sanayicilerinin ihtiyaçlarının belirlenmesi için İZKA gibi bölgesel organizasyonlarla işbirliğinin artırılması
		3.2.2. Ege bölgesindeki sanayicilerin katılımı için sektörel proje pazarı organizasyonlarının İYTE'de de gerçekleştirilmesi
		3.2.3. Sanayiden gelen işletmelerin ihtiyaçlarına/sorunlarına yönelik çözümlerin İYTE organizatörlüğünde ödüllü yarışmalar aracılığıyla düzenlenmesi
3.2.4. Alınan İZKA projelerinin sayısının artırılması		

BİLİMSEL ARAŞTIRMA- TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK / HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Uluslararası anlaşma sayısındaki artış	(Hedef 1.1.) ve (Hedef 1.2)	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Uluslararası anlaşmalar çerçevesinde gelen ve giden araştırmacı sayısındaki artış		
Uluslararası bilimsel etkinlik sayısındaki artış		
Ulusal ve uluslararası bilim ödülü sayısı		
Uluslararası işbirliği ile yapılan proje sayısı		
SCI, Expanded SCI, SSCI, Arts&Humanities ve alan Endekslerinde yayınlanan makale sayısındaki artış	(Hedef 1.3.)	YÖKSİS Sistemi
Patent başvuru sayısı		TPE Bilgi ve Doküman Birimi
TÜBİTAK, SAN-TEZ projelerinin başvuru ve kabul sayıları	(Hedef 2.1.)	

BİLİMSEL ARAŞTIRMA- TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK / HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Araştırmacı başına önerilen ve kabul edilen proje sayısı		Proje Yönetim Ofisi
TÜBİTAK, SAN-TEZ projelerinde ortalama proje bütçesi		
Diğer ulusal projelerde (SSM, TAGEM vb.) proje sayısı ve ortalama proje bütçesi		
Bilimsel Araştırma Projelerine ayrılan payın bütçeye oranı		Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Proje Yönetim Ofisi tarafından desteklenen araştırma projesi sayısı	(Hedef 2.2.)	Proje Yönetim Ofisi
Üniversite-Sanayi işbirliği ile açılan merkez sayısı	(Hedef 3.1.)	Endüstriyel İlişkiler Ofisi
İZKA destekleme programlarına önerilen ve kabul edilen proje sayısı	(Hedef 3.2.)	Proje Yönetim Ofisi
İZKA projelerinde ortalama proje bütçesi		
İzmir proje pazarlarında sergilenen İYTE'den proje sayısı		

EĞİTİM-ÖĞRETİM

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü 1992 yılında kurulan iki yüksek teknoloji enstitüsünden biri olup, İngilizce eğitim dili, araştırma ve uygulama imkânlarının genişliği ve iyi eğitim almış, deneyimli öğretim kadrosu ile verdiği ayrıcalıklı lisansüstü eğitimine, 1998 yılından itibaren lisans eğitimini de eklemiştir. Teknolojik alanda üst düzeyde eğitim, öğretim ve araştırma yapma temel amacı ile kurulmuş İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün Eğitim-Öğretim strateji önceliği, Enstitü'de yapılan araştırmaların aktif olarak yer alacağı araştırma ve uygulamaya dayalı çok boyutlu, disiplinlerarası bir eğitim modeli izlemektir. Derslerde bilimsel yeniliklerin yakından takibi ve katma değeri yüksek teknolojik yeniliklerin üretilebilmesine zemin oluşturacak bilincin ve bilginin kazandırılması ön planda tutulmaktadır.

Bu amaç doğrultusunda lisans ve lisansüstü öğrencilerine Avrupa Birliği, Kalkınma Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve İYTE Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu tarafından desteklenen projelerde gerek bilgi gerek teknolojik imkanlar açısından gerekli, eksiksiz bir çalışma ve uygulama ortamı sağlanmaktadır.

Eğitim ve araştırma faaliyetlerinin başarısında bilgi akışının ve teknolojik altyapının önemi dikkate alınarak öncelikler belirlenmektedir. Kütüphanemiz konforlu binası ile bir yaşam merkezi, teknolojik altyapısı ve sahip olduğu elektronik ve basılı bilgi kaynağı sayısı ile Türkiye'nin ilk beşinde, öğrenci başına ayırdığı bütçe ile ikinci sırada yer almaktadır. Laboratuvarlarımızın teknolojisi sürekli yenilenecek araştırmalara hız kazandırılmaktadır. Söz konusu eğitim imkânlarımız ve AKTS etiketine sahip olmamız ERASMUS gibi öğrenci değişim programları konusunda üniversitemize olan ilgiyi artırmakta olup ikili anlaşma yaptığımız yabancı üniversite sayısı her geçen yıl artmaktadır. Yurtdışı hareketliliğinin artması sayesinde İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü uluslararasılaşma konusunda hızlı adımlar atmaktadır.

Yeni fikirleri değer yaratan çıktılara dönüştürme amacıyla, Enstitümüz, eğitimi; üretilen bilginin bilimle bütünleşerek somut, kullanılabilir hale gelebilmesinin belirleyici unsuru olarak görmektedir. Bu bağlamda, öğrencilerin düşünce sistemlerinin geleceğe bakış açılarını şekillendirmede etkin bir görev üstlendiğini düşünmektedir. Bu büyük sorumluluğun bilincinde olarak İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, öğrenci merkezli uluslararası standartlarda çağdaş eğitim sistemini, ileri teknoloji ile harmanlamayı ve özgür, yaratıcı, bilimsel ve eleştirel düşünebilen, sorumluluk sahibi, toplumların bilimsel ve sosyal yönden kalkınmasının önemini kavramış, alanında yetkin bireyler yetiştirmeyi amaç edinmiştir.

EĞİTİM-ÖĞRETİM

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
1. Araştırma ve uygulamaya dayalı çok boyutlu eğitimin gerçekleştirilmesi	1.1. Yüksek lisans ve lisans öğrencilerinin Teknopark'ta ki araştırma ve uygulamalara staj, kısmi zamanlı çalışma gibi yöntemlerle katılımının ve entegrasyonunun sağlanması	1.1.1. Rektörlük tarafından işbirliği olanaklarının araştırılması ve fakültelere gerekli bildirimlerin yapılması
		1.1.2. Teknopark ile aktif iş birliği yapan bölümlerin deneyim paylaşımına yönelik bilgilendirme seminerleri düzenlemesi
	1.2. Plan döneminde CO OP uygulamasına geçilmesi	1.2.1. Rektörlük bünyesinde CO OP Direktörlüğünün kurulması
		1.2.2. Mimarlık ve Mühendislik Fakültelerinin en az iki bölümünde pilot CO OP uygulamasının başlatılması
		1.2.3. CO OP Direktörlüğünün firmalar ve kamu kurumlarına yönelik kontenjan belirleme amaçlı veri tabanı oluşturması
	1.3. Lisans öğrencilerinin bilimsel araştırma projelerine katılımlarının sağlanması	1.3.1. Üçüncü sınıfların eğitim programlarına, seçmeli bitirme projesi hazırlama dersinin eklenmesi
		1.3.2. Öğrencilerin bitirme tezlerinin belirlenerek araştırma kurumlarına proje destek başvurusu yapılması
		1.3.3. Bölümlerin meslek odaları ve meslek kuruluşlarıyla iletişime geçerek bölge gündemi ve ihtiyaçlarına yönelik bitirme tezi konuları belirlemesi
	1.4. Enstitünün araştırma vizyonuna uygun yeni bölümlerin açılması ve ilave kotaların lisans yerine lisansüstüne yönlendirilmesi	1.4.1. Yeni bölümlerin ihtiyaç analizi yoluyla belirlenmesine yönelik komisyon oluşturulması
		1.4.2. Lisansüstü programları çeşitlendirerek kabul edilen öğrenci sayısını arttırmak
1.4.3. Lisansüstü öğrenci sayısını arttırmak için Enstitüyü kapsamlı tanıtmak		
2. Akademik kadronun nitelik, çeşitlilik ve sayıca yeterli hale getirilmesi	2.1. Uluslararası üniversite olma yolunda, her bölümde yabancı uyruklu öğretim elemanı istihdam edilmesinin sağlanması	2.1.1. Yabancı uyruklu öğretim elemanı ihtiyacının ve niteliğinin belirleneceği bir komisyon oluşturulması
		2.1.2. Dönemlik ders verme ikili anlaşma sayılarının artırılarak, yurt dışındaki üniversitelerden öğretim üyelerinin gelmesi
		2.1.3. ICTP Merkezinin kuruluşuna ilişkin hazırlık çalışmalarının tamamlanması
	2.2. Yürütülen ve açılması düşünülen programlar doğrultusunda öğretim elemanı ihtiyacının belirlenerek, Enstitü genelinde artış sağlanması	2.2.1. Bölüm başkanlıkları tarafından yürütülecek bir çalışma ile öncelikli olarak açılması düşünülen derslerin içerik ve sayısının tespit edilerek, öğretim elemanı ihtiyacının belirlenmesi

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
	2.3. Teknik seçmeli lisans dersi açılmasının özendirilmesi	2.3.1. Bölümler tarafından, hangi teknik seçmeli lisans derslerinin açılabileceğini belirlemek amacıyla çalışma yürütülmesi
	2.4. Tez ve/veya bitirme çalışmalarının bilimsel kalitesinin yükseltilmesine yönelik, kontrol mekanizmalarının oluşturulması	2.4.1. Yüksek lisans ve son sınıf lisans öğrencilerinin tez ve/veya bitirme çalışmalarındaki ilerlemelerinin izlenmesi amacıyla bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi
		2.4.2. Son sınıf lisans öğrencilerinin eğitim programlarına kredisiz seminer dersi eklenmesi
3. Öğrenci ve öğretim elemanı ulusal ve uluslararası hareketliliğinin artırılması	3.1. Erasmus Programı kapsamında öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliğine yönelik ikili anlaşma sayılarının artırılması	3.1.1. UİO bölümlere bilgilendirme seminerleri düzenlemesi ve anlaşma yapılabilecek üniversiteler hakkında bilgi vermesi
	3.2. Yurtdışı üniversiteleri ile çift diploma, karşılıklı ders verme ve yaz okulu gibi konularda yeni ikili anlaşmaların yapılması	3.2.1. UİO tarafından anlaşma yapılabilecek uygun üniversitelerin belirlenerek, bölüm bağlantılarının kurulması
		3.2.2. Mevlana değişim programına yönelik araştırmaların yapılması
3.3. Ulusal değişim programlarına katılımı arttırmak	3.3.1. Farabi değişim programı ikili anlaşma sayısının çoğaltılması	
4. Eğitim-öğretimde fiziksel altyapının geliştirilmesi ve teknolojik yeniliklerin kullanılması	4.1. Nitelikli öğretim ortamları oluşturmaya yönelik fiziki altyapının tamamlanması	4.1.1. İnşaat Mühendisliği bölümü binasının tamamlanması
		4.1.2. Etüd proje aşaması bitirilen eğitim binalarının inşaatına başlanması
	4.2. Kesintisiz eğitim verilen (uzaktan /sürekli/ mobil) derslerin yaygınlaştırılması	4.2.1. Öğretim elemanları ve öğrencilere yönelik, kesintisiz eğitim olanakları ile ilgili bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi
		4.2.2. Uzaktan eğitim verilen derslerin sayısını artırarak, sanayiden gelen lisansüstü öğrencilerin sayısının artırılması
		4.2.3. Yüksek lisans ve doktora tez savunmalarının canlı olarak yayınlanması ve tez jürilerine yabancı jüri üyelerinin uzaktan katılımının sağlanması
	4.3. Bölüm eğitim planlarında yer alan derslerin açık ders malzemesi olarak sunulması	4.3.1. Açık ders olarak verilebilecek ve açık ders malzemesi sunulabilecek derslerin tespit edilmesi
4.3.2. Açık ders malzemesi sunum portalının kütüphane bünyesinde oluşturulması ve öğretim üyelerinin bilgilendirilmesi		

EĞİTİM-ÖĞRETİM TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK/HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Teknoparkta çalışan öğrenci sayısı	(Hedef 1.1.)	İZTEKGEB
CO OP uygulamasına geçen bölüm sayısı	(Hedef 1.2.)	CO OP Direktörlüğü
Yeni açılan bölüm sayısı	(Hedef 1.4.)	Fakülteler ve MFBE
Yüksek Lisans eğitime başvuru ve kabul sayısı		MFBE
Doktoralı mezun sayısı		
Doktora öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı		
Enstitümüzdeki yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısı	(Hedef 2.1.)	Personel Daire Başkanlığı
Yurtdışı ikili anlaşmalarla gelen yabancı öğretim üyesi sayısı		Uluslararası İlişkiler Ofisi
Erasmus kapsamında yapılan yeni ikili anlaşmaların sayısı	(Hedef 3.1.)	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Erasmus programından yararlanan öğretim üyesi ve öğrenci sayısı		
Yurtdışı üniversitelerle eğitim alanında yapılan yeni ikili anlaşmaların sayısı	(Hedef 3.2.)	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Farabi değişim programı ile gelen –giden öğrenci sayısı	(Hedef 3.3.)	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Uzaktan eğitim sisteminden yararlanan kişi sayısı	(Hedef 4.2.)	Bilgi İşlem DB

TEKNOLOJİ-İNOVASYON ve YARATICILIK

Üniversite bünyesinde akademisyenlerin gerçekleştirdiği faaliyetlerin gittikçe artan bir kısmı inovasyon ile ilgilidir. İYTE içinde akademisyenlerin çalışır iken yürüttüğü eğitim ve idari faaliyetlerin yanı sıra ArGe faaliyetleri büyük bir zaman ve enerji almaktadır. İnovasyona en önemli girdiyi sağlayan ArGe, ağırlıklı olarak ÜrGe ile ilgilidir. Dünyada yaygın olarak ÜrGe içindeki ürün oluşturma aşamalarının büyük kısmı sanayinin içinde yer almaktadır. Dolayısıyla üniversitede bünyesindeki ArGe faaliyetleri ile bir kısmı üniversite içinde, büyük kısmı da sanayi içinde gerçekleşen ÜrGe faaliyetlerinin entegre edilmesi gerekmektedir.

İnovasyon kavramını geniş anlamı ile ele aldığımızda inovasyon zincirinin bir kısmının üniversite dışında devam etme durumu, inovasyonun yönetilmesini daha zorlu hale getirmektedir. Uygun araştırma alanlarının seçilip, gerekli destek fonlarının bulunması, araştırmanın yapılıp sonuçlarının yayın veya patentlere dönüşmesi ile sonlanan ilk aşama, üniversite-sanayi işbirlikleri ile devam edip, etkili ürünlere dönüşebilir (Tablo 1). Maalesef üniversite- sanayi işbirliğinde ciddi zafiyetler vardır, ilişki mekanizmaları yeterince gelişmediği için ArGe ve ÜrGe arasındaki aşamalarda zincir kopmaktadır. Söz konusu aşamaların pek çoğunda geçerli olmak üzere proje ve program yönetim yeteneği, ilişki yönetimi yeteneği ve benzeri yönetim yeteneklerinin geliştirilmesi için de öneriler geliştirilmiştir.

Tablo 1 : İnovasyon zincirindeki temel aşamalar

Teknolojik ihtiyaç tanımlama ve geliştirme yapılacak alanların seçimi
Geliştirme için mali destek bulunması (SANTEZ, TÜBİTAK, AB projeleri vb.)
ArGe çalışmasının yürütülmesi
FSMH (Patent vb) ve lisanslama faaliyetleri
Teknoloji takibi, edinimi ve ortaklık oluşturma
İlgili yatırımcının bulunması
Ürün ihtiyaç tanımlama ve kavramsal geliştirme, ÜrGe proje tanımı.
Ürün kavramsal tasarımı
Ürün (prototip) geliştirme
Kullanıcı tecrübesi ve ürün uyarlamaları

Bu bölümde inovasyon zincirinin temel aşamaları, aşamalardaki paydaşların rolleri ve önemli sıkıntılar incelenmiş, paydaşların aşamalarını başarılı bir şekilde yürütebilmeleri için gerekli olan kaynak ve yeteneklerin analizi yapılmıştır. Ortaya çıkan ihtiyaç analizini takiben değişik çözüm önerileri geliştirilmiştir. Getirilen çözüm önerileri kapsamlı ve her türlü şarta uygun olmayabilir. Mevcut çözümler belirli kavramların üstünde şekillenmiştir, icraat sırasında güncel durumlara ve karşılaşılan özel durumlara bağlı olarak söz konusu kavramların etrafında daha da zenginleştirilebilir.

TEKNOLOJİ-İNOVASYON VE YARATICILIK

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
1.İnovasyon konusunda bilinçlendirme çalışmaları yürütülmesi	1.1. Sanayinin inovasyon, ÜRGE, teknoloji yönetimi, proje yönetimi, teşvikler, proje başvuruları konusunda bilinçlendirilmesi	1.1.1. Sanayicinin ihtiyacı ve teknolojik gelişmeler takip edilerek ihtiyaç analizi ve uzgörü çalışması yapılması
		1.1.2. İYTE kampüsteki sanayiciyi ilgilendirebilecek olanakları ve potansiyel sorun/soruları dikkate alan seminerlerin düzenlenmesi
		1.1.3. Ücretli veya ücretsiz, ağırlıklı olarak İYTESEM etrafında örgütlenen çeşitli boyutlarda eğitim programlarının tasarlanıp, sunulması
		1.1.4. Temel konularda telif veya tercüme, okunması kolay eğitim malzemelerinin hazırlanması ve elektronik erişimin sağlanması
	1.2. Enstitü içinde inovasyon ile ilgili çeşitli konu ve seviyelerde farkındalık çalışmalarının yapılması	1.2.1. Akademik programlar için değişik seviye ve oryantasyonda yeni seçmeli derslerin oluşturulması
		1.2.2. Girişimcilik konularında düzenli eğitimler verecek bir 'Girişimcilik Akademisi'nin kurulması
2.Firmalar ile iletişimin geliştirilmesi	2.1. Kampüsteki inovasyon yeteneğinin ve güncel gelişmelerin firmalar ile paylaşılması	2.1.1. İzmir ve çevresinde, konu ile ilişkili olabilecek kurum ve kişilerin iletişim bilgilerini toplanması ve güncellenmesi
		2.1.2. Tezlerin, araştırma haberlerinin ve araştırma sonuçlarının bülten/ broşür halinde yayınlanması
		2.1.3. Etkin bir iletişim mekanizmasının oluşturulması için ön araştırma yapılması
		2.1.4. İki yönlü etkin bir iletişimin oluşması için mevcut altyapıları da (e-mail, forum, blog, facebook, tweet vb.) dikkate alarak bir düzenleme yapılması
3. Teknoloji transferine yönelik alt yapıyı oluşturmak	3.1. Teknoloji Transfer Ofisinin kurulması.	3.1.1. Teknoloji Transfer Ofisinin kurulması için mali desteğin (TÜBİTAK 1513) sağlanması
		3.1.2. Enstitü inovasyon faaliyetlerinin verimlendirilmesine yönelik bir organizasyon kurulması için destek programlarına(TÜBİTAK 1513 vb.) başvurulması
	3.2. Akademik yükseltme kriterlerinde patent alma faaliyetinin ağırlığının artırılması	3.2.1. Yükseltme kriterlerinde patent geliştirme ile ilgili çalışmalarının ağırlığının artırılması için gerekli girişimlerde bulunulması

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
4. Disiplinler arası çalışmaların yaygınlaştırılması	4.1. Karmaşık teknolojik problemlere çok yönlü bakış getirebilecek “disiplinler arası/ çok disiplinli” çalışmaların özendirilmesi ve bu yeteneğin geliştirilmesi	4.1.1. Disiplinlerarası çalışma prensip ve prosedürlerinin oluşturulması
		4.1.2.Yapılan yayın ve projelerin % 10’unda farklı disiplinlerden kişilerin çalışmasının teşvik edilmesi
		4.1.3. Desteklenecek projelerde disiplinler arası olanlara öncelik verilmesi
5. İZTEKGEB ile ilişkilerin güçlendirilmesi	5.1. İZTEKGEB’de faaliyet gösteren firmalar ile ilişkilerin güçlendirilmesi ve çeşitlendirilmesi	5.1.1. İZTEKGEB’deki firmalara, Sanayii ve Fikri Mülkiyet Hakları üzerine farkındalık ve uzmanlık eğitimleri/seminerler verilmesi
		5.1.2. İZTEKGEB firmaları ile İYTE akademisyenleri arasındaki ilişkinin güçlendirilmesi amacıyla yemek, piknik gibi sosyal etkinliklerin düzenlenmesi
		5.1.3. ‘TEKNOLOJİ ŞENLİKLERİ’ nin düzenlenmesi
		5.1.4. TEKNOPARK yöneticileri toplantılarına katılımın sağlanması ve ÜSİMP’e üye olunması
		5.1.5. Firmaların başarı ve başarısızlık öykülerini toplanarak, analiz edilmesi ve yayınlanması
	5.2.İYTE ve İZTEKGEB’in sanayi ile daha yakın, güçlü, yoğun ve çok yönlü bir ilişki sürdürmesinin sağlanması	5.2.1.İYTE ve İZTEKGEB’in şehir merkezi ve bölgedeki OSB’lerde bir iletişim ofisinin kurulması
		5.2.2.OSB’lerde (ör: Kemalpaşa OSB) İZTEKGEB’in ek bölgesinin açılması
6. AR-GE ve kurumsal işbirliklerinin oluşturulması	6.1.ARGE pazarları (Marketplace) mekanizmasının verimlileştirilmesi ve yaygınlaştırılması	6.1.1.Bir ilişki yönetim yazılımı altyapısının hazırlanması
		6.1.2.Yetenek ve ihtiyaçlar arası eşleştirme(MAPPING/MATCHING) modelinin geliştirilmesi
		6.1.3.AR-GE politikasının oluşturulmasına yönelik danışmanlık desteği alınması
	6.2.Kurumsal İşbirliklerinin çeşitlendirilerek, yakın belediyeler ve STK’ları da içine alacak şekilde genişletilmesi	6.2.1.Mimarlık Fakültesi kapsamındaki stüdyo projelerinde, kurum kapsamındaki tezlerde ve döner sermaye çalışmalarında belediyelerin ve sivil toplum örgütlerinin paydaş olmalarının sağlanması
		6.3.İşbirliklerinin derinleştirilmesi ve zenginleştirilmesi
	6.3.İşbirliklerinin derinleştirilmesi ve zenginleştirilmesi	6.3.1.İşbirliklerini derinleştirmek amacıyla dışarıya verilecek hizmetlerin çeşitlendirilmesi
		6.3.2. En az bir özgün/ileri bir işbirliğinin oluşturulması (Ör: Microsoft İnovasyon Merkezi kurulumu)
		6.3.3. Yönetici yetiştirme programlarında (executive program) ve İYTE SEM’de yeni ders ve seminerlerin tasarlanması
		6.3.4. Yerel değerlerin ön plana çıkacağı çalışmaların özendirmek (zeytin, zeytinyağı, surf, farmatolar vb.)

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
7. Konumlama ve imaj üzerine geliştirmelerin yapılması	7.1. İYTE ve İZTEKGEB'in inovatif faaliyetlerinin halkla ilişkiler ayağının güçlendirilmesi	7.1.1. İYTE ve İZTEKGEB'in inovatif faaliyetlerinin halkla ilişkiler çalışmalarını (PR) gerçekleştirecek etkin bir mekanizmanın kurulması
	7.2. Akademisyenler ve öğrenciler için uzaklığın avantaj olarak algılanmasını sağlayacak bir imajın oluşturulması	7.2.1. İYTE'nin halka dönük tüm kanallarında bu imajın (dikkatin dağılmamasını sağlayacak sessiz-dingin bir ortam vb.) vurgulanması
	7.3. İYTE yerleşkesinin İzmir kent merkezinden uzak olmasından kaynaklanan sıkıntıların azaltılması	7.3.1. Ulaşım sorununu çözümlenmeye yönelik bir çalışma grubunun bu konuda yaratıcı öneriler geliştirmesi (belirli saatlerde İzmir merkezden Kampüse direk ulaşım, carpool, ortak servis, sanayi bölgelerinde bağlantı ofisi, Virtual Toplantı vb.)
	7.4. Yarının teknolojisini tanımlamaya ve geliştirmeye yönelik yetkin bir kurum kimliğinin oluşturulması	7.4.1. Yarının problemlerini tanımlamayı ve uzgörü(Foresight study) yapmayı hedefleyen bir ekip oluşturulması 7.4.2. Kurumsal kültür ve kimlik çalışmasının yapılması
8. Sosyal ve organizasyonel altyapının geliştirilmesi	8.1. Tematik oluşum ve kümelenmeler (cluster) oluşturulması ve bu tür oluşumlarda aktif üye olarak katılım sağlanması	8.1.1. İki farklı alanda kümelenme oluşturulması 8.1.2. Batı-BİNOM toplantılarına sürekli ve etkin katılım sağlanması (Batı Anadolu Bilişim ve Elektronik Bölgesel İnovasyon Merkezi)
	8.2. Çalışma ve yaşam ortamının zenginleştirilmesi	8.2.1. Pek çok fonksiyona sahip BİLİM KENTİ'nin temellerinin oluşturulması
	8.3. Hantal olmayan (çevik/dinamik) yapının korunması, geliştirilmesi ve hızlı dönüşümler için bir avantaj olarak kullanılması	8.3.1. Akademisyenler arasında farklı konularda görüş alış veriş ortamını sağlamak, işleyiş ile ilgili konularda toplantıların düzenlenmesi
	8.4. Teknoloji ve inovasyon yönetiminde, insan ve organizasyon faktörünü de dikkate alan bir bakış açısının akademik olarak da inceleyecek bir oluşumun sağlanması	8.4.1. Ön arama ve ihtiyaç analizinin yapılması 8.4.2. Teknoloji yönetimi alanında akademik birimlerin (bölüm, program) oluşturulması
	8.5. İnovasyon faaliyetleri ile ilgili bilgi-veri altyapısı desteğinin kurulması	8.5.1. Konu ile ilgili kurum dışı ve kurum içi bilgilerin (dosya, rapor, makale, anket sonuçları vb) standart bir şekilde saklanabileceği web tabanlı ve ayrıntılı kullanıcı tanımlayabilen bir veri tabanının oluşturulması

TEKNOLOJİ İNOVASYON ve YARATICILIK TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK/HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Sanayiye yönelik düzenlenen seminerlerin sayısı	(Hedef 1.1.)	Endüstriyel İlişkiler Ofisi
İnovasyon ve girişimcilik eğitim programları katılımcı sayısı		İYTESEM
İnovasyon ve girişimcilik ile ilgili açılan derslere katılan öğrenci sayısı	(Hedef 1.2.)	Genel Kültür Dersleri Bölümü
Lisans ve lisansüstü seviyesinde girişimcilik, teknoloji yönetimi ve inovasyon yönetim ders sayısı		
Farklı disiplinlerden kişilerin yaptığı yayın ve projelerin oranı	(Hedef 4.1.)	Proje Yönetim Ofisi
İZTEKGEB firmalarına düzenlenen etkinlik sayısı	(Hedef 5.1.)	İYTE Rektörlüğü, İZTEKGEB
Akademisyenlerin İZTEKGEB’de ortak veya sahip olduğu faal firma sayısı		
Oluşturulan AR-GE ve kurumsal işbirliği sayısı	(Hedef 6.3.)	Endüstriyel İlişkiler Ofisi
İYTE ve İZTEKGEB hakkında basında yayılan haber sayısı	(Hedef 7.1.)	Halkla İlişkiler Birimi, İZTEKGEB
Teknoloji yönetimi alanında açılan bölüm/program/eğitim sayısı	(Hedef 8.4.)	Genel Kültür Dersleri Bölümü, MFBE, İYTESEM

KURUMSAL GELİŞİM

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün, kurumsal gelişimi için başta kurumsal şeffaflığın sağlanması olmak üzere, kurumsal kaynaşmanın sağlanması, özverili çalışan idari ve akademik personelin ve öğrencilerin teşvik edilmesi, ulusal ve uluslararası tanıtım öncelikli alanlar olarak önerilmiştir.

Kurumsal şeffaflığın sağlanması için, öncelikli hedefler olarak kurumsal etik politikalarının oluşturulması, hem idari hem akademik işleyiş prosedürlerin belirlenmeleri; öncelikli eylemler olarak etik kurulunun, yönergenin ve İYTE el kitabının oluşturulması düşünülmüştür.

Kurumsal kaynaşmanın sağlanması için, mevcut İYTEliler ve mezunları da kapsayan çeşitli sosyal ve kültürel etkinliklerin yapılması hedeflenmiştir.

Özverili çalışan idari ve akademik personelin ve öğrencilerin teşvik edilmesi için ödüllendirilmeleri önerilmiştir.

Ulusal ve uluslararası tanıtım için, akademiye, sanayiye ve halka yönelik etkinlik önerileri geliştirilmiştir.

Çalıştaylar sonucu tespit edilen öncelikli alanlarda önerilen çalışmaların gerçekleştirilmeleri ile İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün kurumsallaşmasında kayda değer ilerlemelerin olması öngörülmüştür.

KURUMSAL GELİŞİM

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
1. Kurumsal şeffaflığın sağlanması	1.1 Akademik personel, idari personel ve öğrenciler için kurumsal etik politikaların oluşturulması	1.1.1. İYTE Etik Kurulunun oluşturulması ve etik yönergesinin hazırlanması
	1.2.İdari ve akademik birimlerde gerçekleştirilen işlere, işlemlere ve iş akışına dair prosedürlerin belirlenmesi	1.2.1. Prosedürlerin toplandığı bir İYTE el kitabının oluşturulması ve tüm İYTE'lilere dağıtılması
	1.3.Şeffaflık ilkesinin etkinleştirilmesine yönelik bilgi toplanması	1.3.1. Personel memnuniyeti anketine şeffaflık ilkesi konusunda madde eklenmesi
		1.3.2. Şikayet, istek, öneri ve yaratıcı fikirlerin toplandığı bir e-forum oluşturulması
1.3.3. İYTE Etik Kurulu'nun geri dönüşleri değerlendirmesi		
2. Kurumsal kaynaşmanın geliştirilmesi	2.1 Sosyal ve kültürel etkinliklerin yaygınlaştırılması	2.1.1. Kampüs ve çevresinde piknik, spor, konser vb. gibi sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenmesi
	2.2. Sosyal ve kültürel etkinliklere yönelik fiziki mekanın oluşturulması	2.2.1. İzmir merkezde bulunan İYTE SEM'in sosyal ve kültürel etkinliklerde kullanımını arttıracak olanakların sağlanması
		2.2.2. Şenlik alanının düzenlenmesi
		2.2.3. Personel ve öğrenciler için hobi bahçelerinin oluşturulması
	2.3 Mezunlarla sürekli iletişimin sağlanması	2.3.1. Mezunlarla iletişimin sürekli olması için Halkla İlişkiler ve İYTE Mezunlar Derneğinin birlikte çalışması (posta, internet, yemekler)
		2.3.2. Mezunlardan ve İYTE dostlarından öğrencilere katkıyı arttırmak için bir burs ve bağış sisteminin kurulması
3. Personel ödül ve teşvik mekanizması oluşturulması	3.1. Akademik ve idari personelin ödül ve teşvik kriterlerinin belirlenmesi	3.1.1. Yönergenin hazırlanması
	3.2. Enstitümüz personelinin mesleki ve kişisel gelişimine katkı sağlayacak sosyal ve eğitsel etkinliklerin düzenlenmesi	3.2.1. İYTE'nin İzmir Üniversiteler Arası Platformunun idari personeli ile bilgi alışverişi etkinliği düzenlenmesi
		3.2.2. Enstitü personeline kişisel gelişim seminerlerinin verilmesi

4. Ulusal ve uluslararası tanıtımın etkinleştirilmesi	4.1. Düzenlenen İYTE tanıtım etkinliklerinin yazılı, görsel, sosyal medya kanalları ile geniş kitlelere ulaştırılması	4.1.1. İYTE Open House-Akademik +Basın düzenlenmesi
		4.1.2. İYTE Open House – Endüstri / Sanayi +Basın düzenlenmesi
		4.1.3. İYTE Bilim günü –Çocuk ve gençlere yönelik (İlk hedef Gülbahçe Köyü sonra Urla ve İzmir halkına) yılda bir defa düzenlenecek etkinlik (Ör: Deneyler yapılması – buğdaydan DNA çıkarılması, lazer deneyi, gıda boyama)
		4.1.4. İYTE Bilim ve Teknoloji Otobüsü – Gezici laboratuvar ile İYTE'nin tanıtılması; bilim ve teknolojinin önemli olduğu bilincinin yerleştirilmesi
		4.1.5. İYTE 'nin ev sahipliği yaptığı ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerin artırılması.
5. Kurum mali kaynaklarının kullanımındaki etkinliğin artırılması	5.1.Deneylerin akredite edilmesi	5.1.1. Pazar araştırması yapılması
		5.1.2.Enstitümüz laboratuvar ve endüstriyel hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi
6.Kampüs kaynaklarının sürdürülebilir kullanımının sağlanması	6.1.Kampüste mevcut yenilenebilir enerji kaynaklarının (rüzgar, jeotermal gibi) etkin kullanımı ile kendi enerji ihtiyacını karşılayabilen kurum haline gelmesi	6.1.1. Kampüste yenilenebilir enerji kaynakları kullanımına yönelik fizibilite çalışmaları yapılması
		6.1.2. 'Yeşil Kampüs' oluşturmaya yönelik proje destekleri için ulusal ve uluslararası kamu ve özel kuruluşlar ile gerekli girişimlerde bulunulması
		6.1.3.Kampüs binalarının enerji verimli hale getirilmesi için eylem planı hazırlanması ve plan döneminde uygulamaya geçilmesi
	6.2. Kampüs doğal varlıklarının etkin kullanımına yönelik çalışmaların yürütülmesi	6.2.1. Sürdürülebilir su kullanımına yönelik bir eylem planı hazırlanması ve plan döneminde uygulamaya geçilmesi
6.2.2. 'Yeşil Kampüs' peyzaj tasarımı ilkelerinin belirlendiği bir eylem planı hazırlanması ve plan döneminde uygulamaya geçilmesi		
7. 24 saat yaşayan kampüs ve kent merkezi bağlantısının oluşturulması	7.1. Gündelik yaşamı kolaylaştıracak ve zenginleştirilecek olanakların geliştirilmesi	7.1.1. Yaşam merkezinin gerçekleştirilmesi (500 kişilik öğrencilere yönelik alan, restaurant, kreş, banka, market vb.)
	7.2. İYTE'nin kent merkezinde görünürlüğünün artırılması	7.2.1. Kent merkezinde çok amaçlı kullanıma uygun İYTE tahsisli bir alanın kazanılması
	7.3.Kampüs çevresinde yerleşim olanaklarının yaratılması	7.3.1. Urla'da İYTE çalışanları için konut yapımı

KURUMSAL GELİŞİM TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK/HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Etik kuruluna yapılan şikayet, istek ve önerilerin sayısı	(Hedef 1.3.)	İYTE Etik Kurulu
Düzenlenen sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	(Hedef 2.1.)	SKS
Mezunlar buluşmasına katılan mezun sayısı	(Hedef 2.3.)	SKS, İYTEMED
Kişisel gelişim seminerlerine katılan personel sayısı	(Hedef 3.2.)	Personel Daire Başkanlığı
İYTE bilim günlerinde ziyaret edilen okul sayısı	(Hedef 4.1.)	SKS
Enerji tüketimindeki azalma	(Hedef 6.1.)	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Sosyal yaşam alanlarındaki artış (m ²)	(Hedef 7.1.)	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Kampüste yaşayan öğrenci sayısındaki artış		SKS

TOPLUMSAL HİZMET

Üniversitelerin temel görevlerinden birisi, bilimsel bilginin üretilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır, bir diğer önemli görevi ise bu bilimsel bilgiye dayanarak, içinde yer aldığı toplumun, yerleşmenin, ülkenin ve Dünyanın bugün karşı karşıya olduğu sorunların çözümüne katkı koymak ve çözümün bir parçası olmaktır. Bu bağlamda İYTE, henüz kendisi kuruluş aşamasında iken bile, içinde yer aldığı coğrafyanın ve kentin sorunlarının çözümüne yönelik çabalarda bulunmaya başlamıştır. Doğal ve kültürel çevrenin korunması, yerel kalkınmanın sağlanmasına yönelik projelerde, önemli paydaşlardan birisi olan İYTE, gelecekte daha geniş bir yelpazede ve daha kurumsal bir yapıda ve sürekliliğin sağlandığı bir biçimde “toplumsal hizmet” sorumluluğunu yerine getirmeyi ana stratejilerinden birisi olarak benimsemiştir.

İYTE; kurumsal kimliğine, toplumsal hizmet duyarlılığını katma stratejisinin yanı sıra, gerek lisans gerekse de lisansüstü düzeyde eğitim görmekte olan öğrencilerinde de, toplumsal hizmet bilincinin gelişmesini çok önemsemektedir. Bu nedenle de eğitim ortamında, öğrencilerin çalıştıkları bilim alanlarıyla ilgili veya yaşamın diğer alanlarıyla ilgili sorunların farkında olmalarını, bu sorunlara dair bilgi sahibi olmalarını, çözüm yolları geliştirebilmeleri konusunda beceri sahibi olmalarını sağlayacak birikimi onlara kazandırmak, Kurumun öncelikli hedeflerden birisidir.

Yaşanmakta olan sorunların niteliğine, nedenlerine dair bilgi üretirken ve olası çözüm yolları aranırken; İYTE’deki akademik ve idari personel ve öğrenci işbirliğinin yanı sıra, diğer sivil toplum örgütleriyle ve merkezi ve yerel yönetim kurumlarının temsilcileriyle işbirliği içinde olmak, toplumsal sorumlulukları yerine getirmeye çalışırken benimsenen temel ilkelerden birisidir. Yerel halk ile işbirliği ise bu sürecin ayrılmaz bir boyutudur.

İYTE; gelecek on yıllarda çok daha etkin, sürekli ve daha kurumsal bir yapıyla toplumsal hizmet sorumluluğunu yerine getirirken, bugüne dek gözetmekte olduğu; doğanın, yaşamın, toplumsal ve kültürel değerlerin sürdürülebilirliğinin sağlanması ilkesini gözetmeye yine devam edecektir.

TOPLUMSAL HİZMET

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
1.Toplumsal Konulara İlişkin Kurumsal Altyapının Geliştirilmesi	1.1 Rektörlüğe bağlı İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü ile fakülteler ve idari birimlerde koordinatörlük hizmet birimlerinin kurulması	1.1.1. .2013 yılında Rektörlüğe bağlı ‘İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörü’nün atanması
		1.2.1. Gönüllülük esasına dayalı olarak her fakültenin Koordinatörlük altında bir ‘hizmet birimi’ oluşturması (akademik, idari personel ve öğrenci temsilcisinden oluşacaktır)
		1.2.3. Koordinatörlük web sitesinin ve mesaj listesinin oluşturulması
	1.2. Genel Kültür Dersleri Bölüm Başkanlığı bünyesinde, seçmeli / kredili olarak ‘Toplumsal Sorumluluk Projesi’ dersi açılması	1.2.1. 2014-2015 Eğitim-Öğretim Döneminde ‘Toplumsal Sorumluluk Projesi’ dersini verebilecek eğitmenin Genel Kültür Bölümü ve Koordinatörlük tarafından bulunması
		1.2.2. Ders içeriğinin benzer örnekler incelenerek tariflenmesi
		1.2.3. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılından başlayarak her eğitim-öğretim yılında ‘Toplumsal Sorumluluk Projesi’ dersinin ‘İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü’nün Hizmet Birimlerine ve öğrenci topluluklarına verilmesi
1.3.Öğrenci topluluklarına toplumsal konularla ilgili proje yazım eğitiminin verilmesi	1.3.1. 2013-2014 Eğitim-Öğretim yılında İYTE SEM’de proje yazma eğitimlerinin organize edilmesi	
2. Toplumsal İşbirliklerinin Geliştirilmesi	2.1. İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü aracılığıyla STK’lar, kamu kuruluşları ve meslek kuruluşları ile işbirliği yapılması	2.1.1. 2013yılında ilgili Sivil Toplum Kuruluşları listesinin oluşturulması, yazışmaların yapılması ve İYTE’ye davet edilmesi
		2.1.2. STK’lar ve Meslek Kuruluşları ile ortak etkinliklerin planlanması (seminerler, projeler, geziler, yarışmalar vb.)
		2.1.3.İYTE yerleşkesinde var olan doğal kaynakların korunması ve geliştirilmesine yönelik STK’larla ve ilgili kamu kuruluşları ile işbirliği yapılması
3.Yaşam Boyu Eğitime yönelik çalışmaların yapılması	3.1. İYTE Yerleşkesinde ilköğretim ve ortaöğretim öğrencilerine bilimin yaygınlaştırılmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi	3.1.1. Yaz aylarında, Fen ve Anadolu liselerinde eğitim görmekte olan gençlere ve tüm Türkiye’de ilköğretim okullarında eğitim görmekte olan, özellikle alt gelir grubu çocuklarına “İYTE Bilim Kampı” düzenlenmesi
		3.1.2.TÜBİTAK Yaz Bilim Kampları Destekleme Programı çerçevesinde İYTE Bilim Kampı için proje hazırlanması ve başvuru yapılması
		3.1.3. İzmir Üniversiteler Platformu işbirliği ile bilim kampları etkinliğinin kapsamının genişletilmesi ve yaygınlaştırılması

Stratejik Öncelik	Stratejik Hedefler	Stratejik Eylemler
	3.2. Bilim ve Teknoloji Müzesinin kurulması	3.2.1. TÜBİTAK Bilim Müzesi programına hazırlık altyapısı oluşturulması (Sponsor, işbirlikleri vb.)
	3.3. Halkın ilgisini çekebilecek, çevre ve toplumsal bilinci geliştirmeye yönelik seminer, konferanslar düzenlenmesi	3.3.1. Bölgedeki ilköğretim okullarıyla işbirliği yaparak İYTE öğretim üyeleri tarafından çevre ve toplumsal bilinci geliştirmeye yönelik konularda eğitim verilmesi 3.3.2. İşbirliğinin projeye dönüştürülerek yaygınlaştırılması ve İYTE-SEM tarafından verilen eğitimlerin belgelendirilmesi
4. Doğa, çevre yaşadığımız coğrafya ile kurulan ilişkilerin geliştirilmesi	4.1. Düzenlenen İYTE tanıtım etkinliklerinin yazılı, görsel, sosyal medya kanalları ile geniş kitlelere ulaştırılması	4.1.1. Yerel gönüllü platform ve derneklerle doğa yürüyüşlerinin organize edilmesi
		4.1.2. Öğrenci toplulukları kanalıyla yürüyüş güzergahlarının tespit edilmesi
		4.1.3. Kampüs değerlerini ve yürüyüş rotalarını yansıtan harita/broşür hazırlanması
		4.1.4. Yürüyüş güzergahlarının işaretleme ve fiziksel düzenlemeler ile yürüyüş etkinliğine uygun hale getirilmesi
		4.1.5. İlgili STK'lar ve öğrenci toplulukları yoluyla rehberlerin eğitilmesi
	4.2. Yerel kalkınmayı teşvik edecek organizasyon ve işbirliklerinin özendirilmesi	4.2.1. İYTE çalışanlarının gönüllü katılımıyla, yarımada değerlerinin üniversite merkezli bir tüketici kooperatifi yoluyla (ör: İYTE-KOOP) İYTE mensuplarına iletilmesi ve bu sayede yerel örgütlü üretimin desteklenmesi
		4.2.2. İYTEKOOP için hukuki altyapının ve benzer örneklerin araştırılması (ör: BÜKOOP)
		4.2.3. Gönüllü üyelerin belirlenmesi ve tüzel kişiliğin oluşturulması
		4.2.4. Yarımada bölgesinde İYTEKOOP ile çalışabilecek yerel üretici birliklerinin belirlenmesi
		4.2.5. İYTEKOOP için proje destek başvurularının ilgili kurumlara yapılması
		4.2.6. İYTE-KOOP aracılığıyla İYTE Pazarının ayda 1 kez olmak üzere kurulması
	4.3. Topluluklar ve gönüllüler ile yakın çevre coğrafyasında doğal ve kültürel değerlerin korunmasına yönelik aktivist tutum geliştirilmesi	4.3.1. Toplumsal Hizmet Birimleri aracılığıyla yerel gündemin izlenmesi
4.3.2. Yapılan etkinliklerin medya görünürlüğünün sağlanması		

TOPLUMSAL HİZMET TEMEL GÖSTERGELER	İLİŞKİLİ OLDUĞU ÖNCELİK/HEDEF	İLGİLİ BİRİM
Hizmet birimlerine üye olan gönüllü sayısı	(Hedef 1.1.)	İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü
Toplumsal sorumluluk proje dersine katılan öğrenci sayısı	(Hedef 1.2.)	İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü
Toplumsal sorumluluk projesi yazma eğitimine katılan öğrenci sayısı	(Hedef 1.3.)	İYTE SEM
STK işbirliği ile yürütülen toplumsal sorumluluk projesi sayısı	(Hedef 2.1.)	İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü
İYTE Bilim Kampı programına katılan öğrenci sayısı	(Hedef 3.1.)	İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü
Çevre ve toplumsal bilinci geliştirmeye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	(Hedef 3.3.)	İYTE Toplumsal Duyarlılık Projeleri Koordinatörlüğü